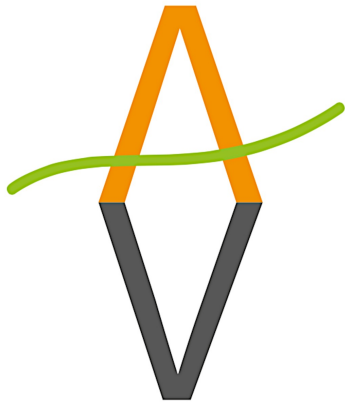




Programa Evaluación

OPLAU



Angulo & Velandia

Consultores

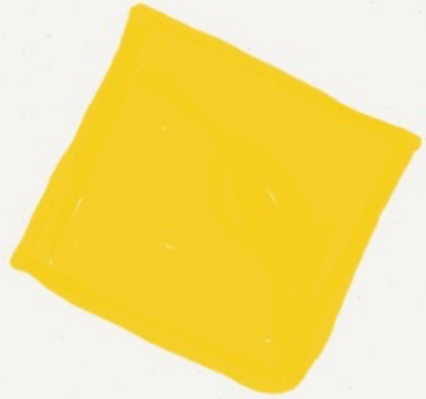
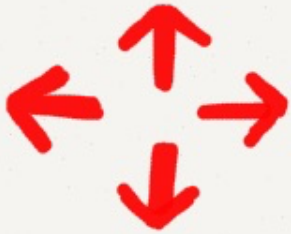




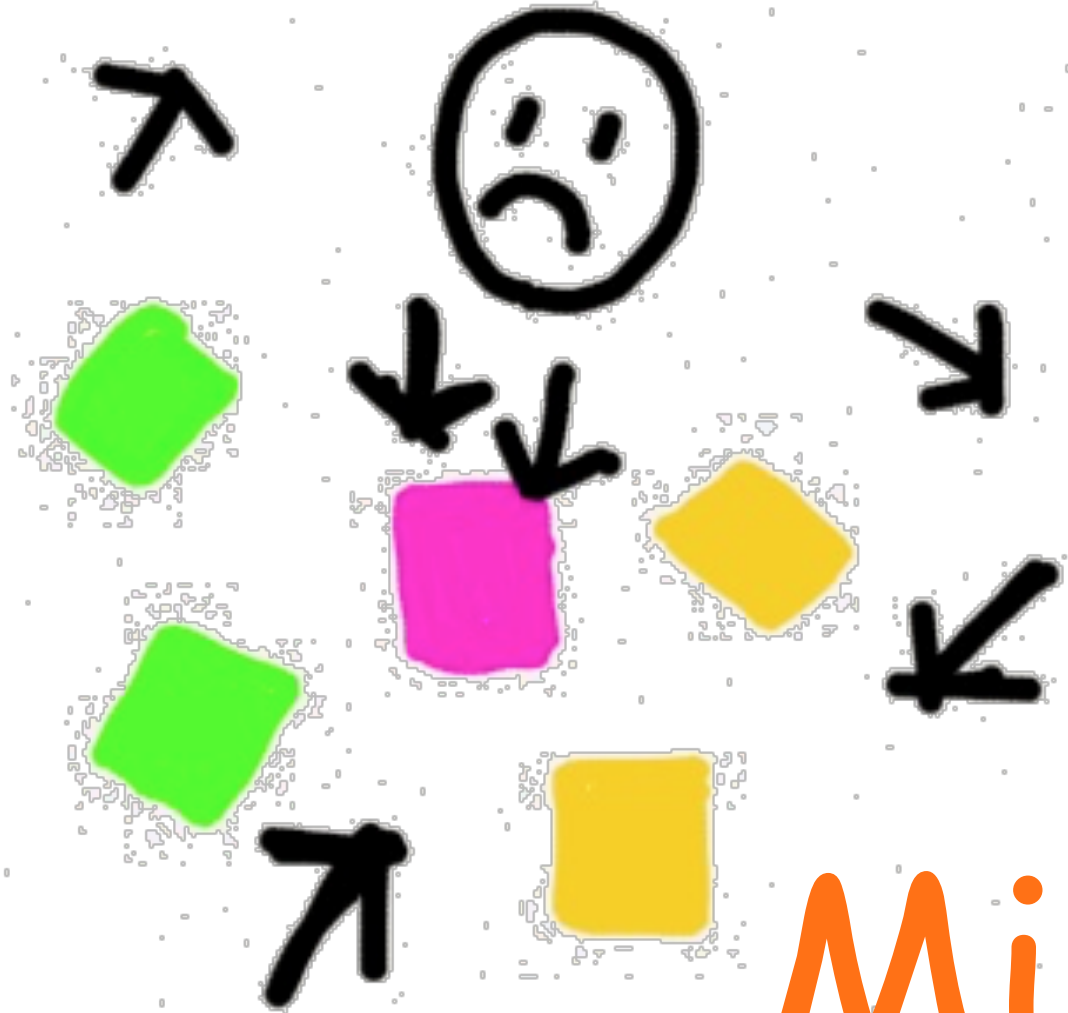
➤ REGLAS DE JUEGO

➤ MOTIVACIÓN

La invitación



uno, dos, tres,
cuatro, cinco,
seis, siete, ocho,
nueve, diez



Mirar



1

3

2

4

5



Ver



Imaginar



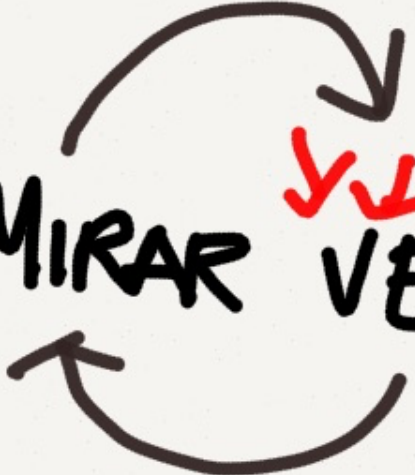
Mostrar

IMAGINAR

MOSTRAR

MIRAR VER

— — —



IMAGINAR

MOSTRAR

MIRAR

VER



**¿QUÉ SIENTE O
PIENSA?**

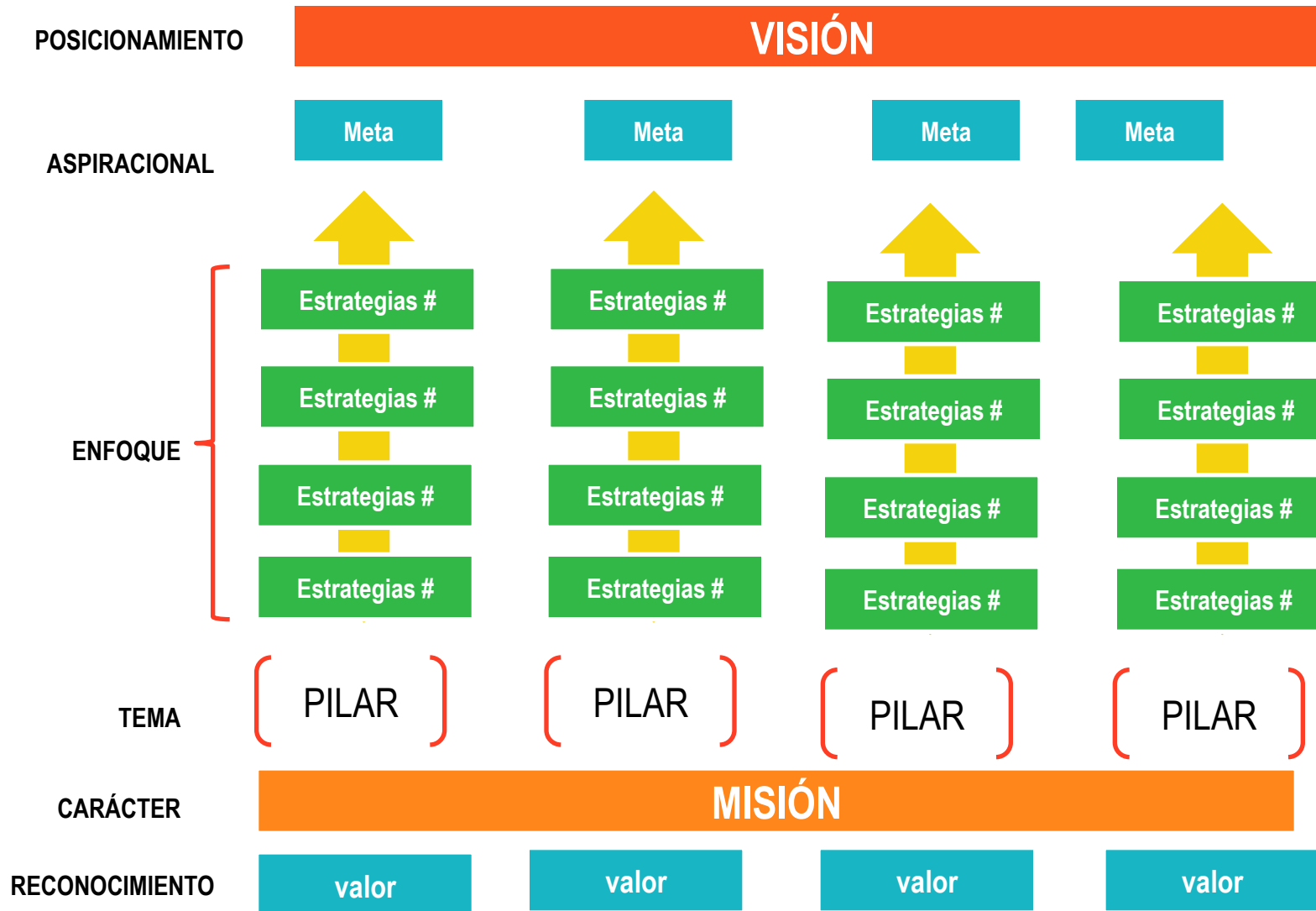
**¿QUÉ
OYE?**

¿QUÉ VE?



**¿QUÉ DICE
Y HACE?**

Modelo de correspondencia institucional



Aspectos a destacar

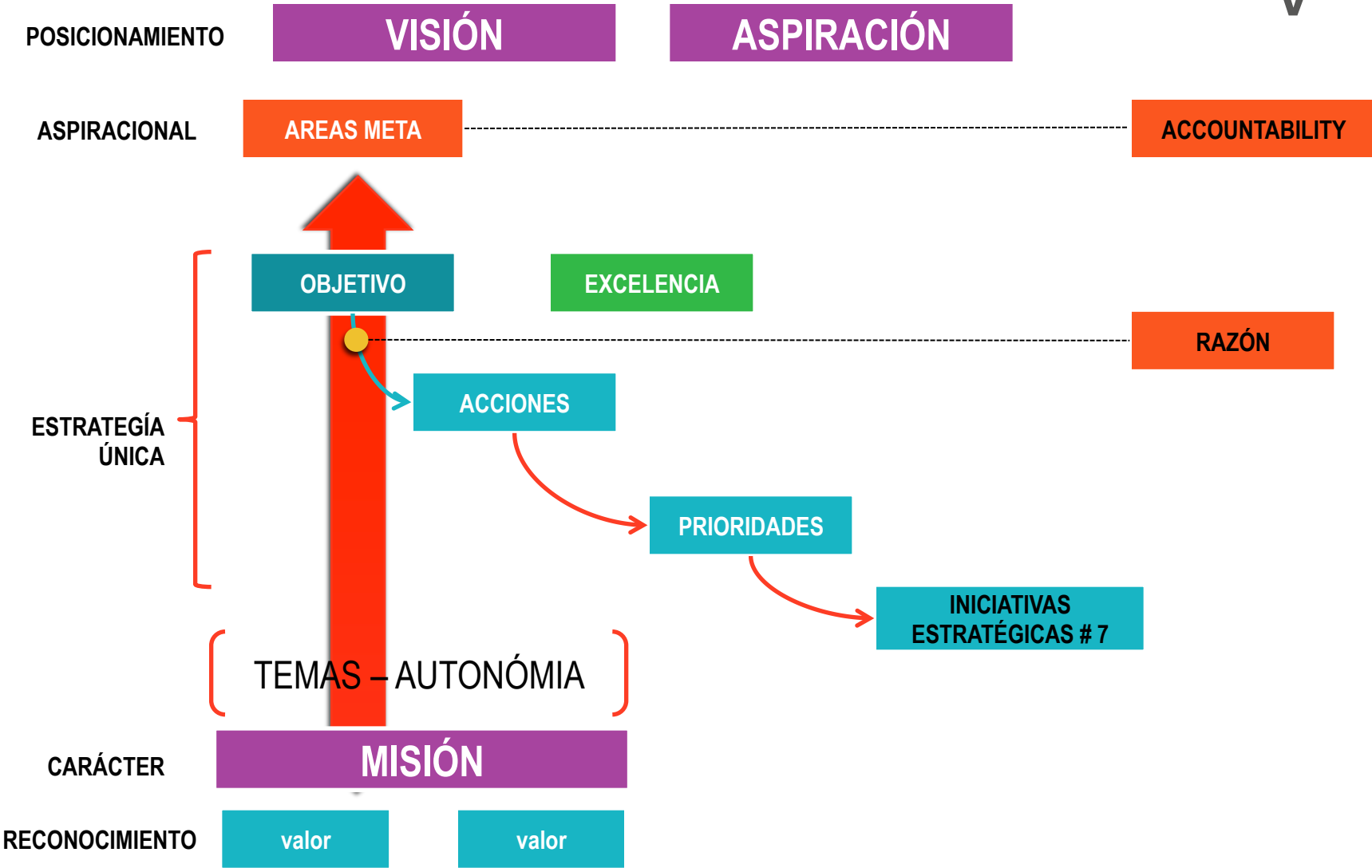
Modelo de correspondencia institucional

Sus principales características son:

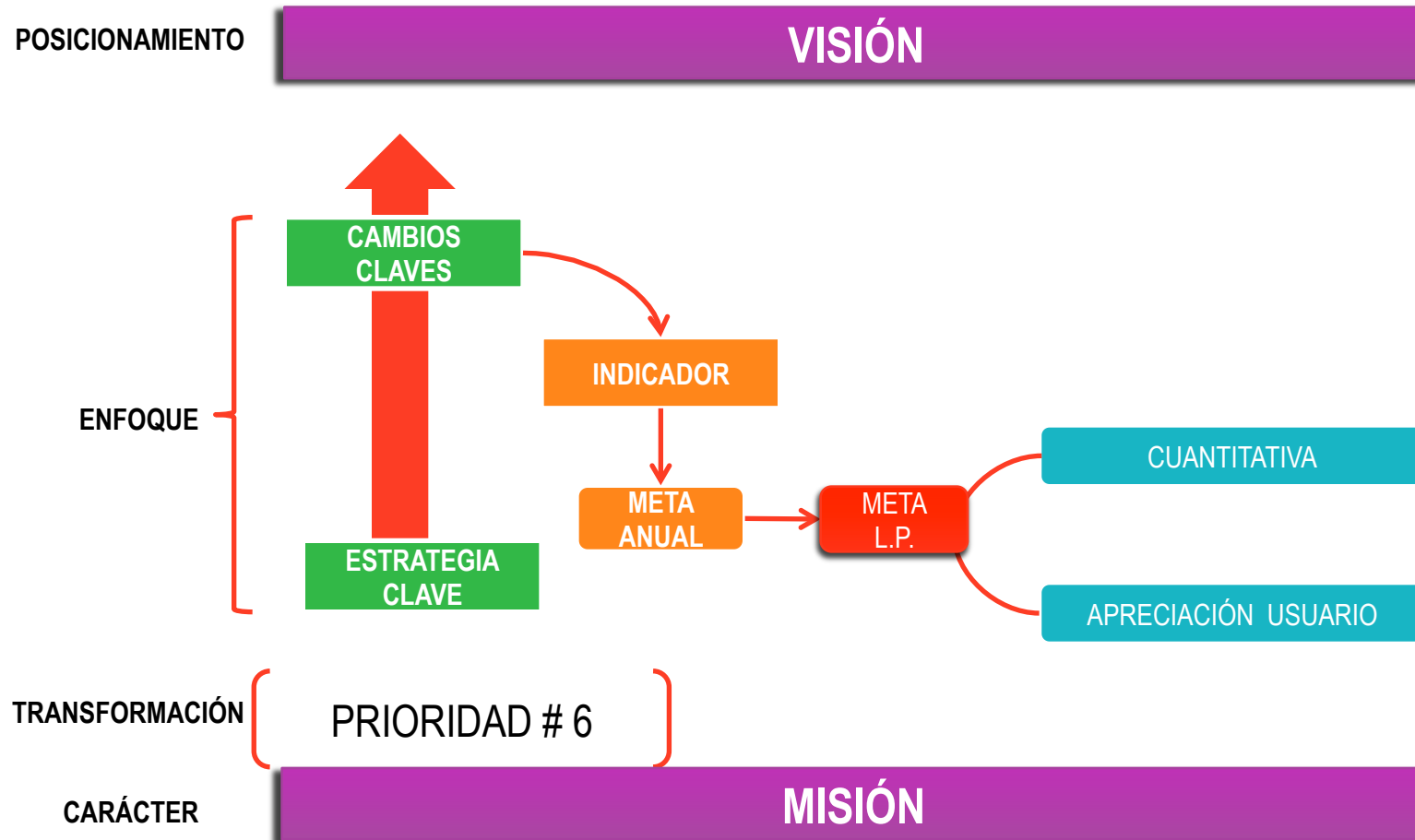
- El plan se estructura a partir del tejido que se realiza entre la misión y la visión institucional
- Se definen un conjunto de pilares que están asociados a las áreas temáticas institucionales que son investigación, consultoría, programas, estudiantes y profesores.
- Las metas que se incluyen en este nivel de planeación institucional son planteamientos generales
- Se fundamenta en los valores institucionales es decir que son ellos las guías para decidir el enfoque de la IES.
- La visión está planteada en términos de posicionamiento.

Se destaca de este modelo la importancia del enfoque es decir el énfasis o las transversalidades que se darán en todas las áreas de la institución; por ejemplo, si se planteó el tema de la equidad, este se deberá ver reflejado en las áreas de investigación, programas y extensión.

Modelo Enfocado



Modelo Enfocado



Aspectos a destacar

Modelo de correspondencia institucional

- Se establecen prioridades y sólo se incorporan aquellas que transformarán la institución.
- Se establecen cambios claves.
- El modelo articula estructuralmente indicadores claves asociados a metas anuales y metas de largo plazo, con dos tipos de metas: cuantitativas y de apreciación o cualitativas.

Aprendizaje: prioridades están fijadas en función de cambios o transformaciones sustantivas, y a su vez se establecen metas de largo plazo y anuales. Flexibilidad al permitir ajustes a las acciones para lograr el cumplimiento de las metas.

Modelo iniciativas



Modelo iniciativas



ASPIRACIÓN

TEMAS ESTRATÉGICOS

PRIORIDAD
ESTRATÉGICA

PRIORIDAD
ESTRATÉGICA

PRIORIDAD
ESTRATÉGICA

PRIORIDAD
ESTRATÉGICA

ELEMENTOS FUNDACIONALES

Aspectos a destacar

Modelo de iniciativas

- Complementa con el anterior en el sentido de incluir exclusivamente en el plan un número finito de iniciativas con indicadores asociados para el cumplimiento de unas metas. Estos indicadores se asocian a las metas y son comprensivos de las iniciativas.
- Definición de prioridades asociadas a iniciativas estratégicas pero complementadas con la definición de temas estratégicos que se incorporan transversalmente en todas las prioridades –FOCO–; adicionalmente no se habla de visión sino de ASPIRACIÓN.

Aprendizaje: se destaca el que se acotan solamente aquellas acciones que logran cambios sustantivos; los valores son transversales a la planeación estratégica. Igualmente, la importancia de precisar temas estratégicos y no hablar de visión sino de aspiración.

Modelo Concentración



Aspectos a destacar

Modelo de concentración

- Precisa en la base los elementos que definirán su accionar en función de la visión formulada.
- Concreta unos habilitadores que son aquellas condiciones o recursos necesarios para cumplir las metas estratégicas, por ejemplo recursos humanos, infraestructura, TIC, entre otros.
- Estos habilitadores se obtienen de las metas; por ejemplo, la construcción de un edificio; esto puede ser un habilitador para mejorar las condiciones de vida del campus, que es uno de los temas estratégicos.
- En las metas se focalizan aquellos temas que contribuyen al logro de la excelencia como atributo indispensable para el logro y consolidación de su visión.

Aprendizaje: precisión de los temas estratégicos como fundamento para orientar el quehacer de la institución, incluso para los habilitadores. Adicionalmente, sugiere la asociación a unos pocos objetivos –no más de cinco–, un número limitado de indicadores que se articulan a la visión y a las metas estratégicas.

Modelo Rendición de Cuentas



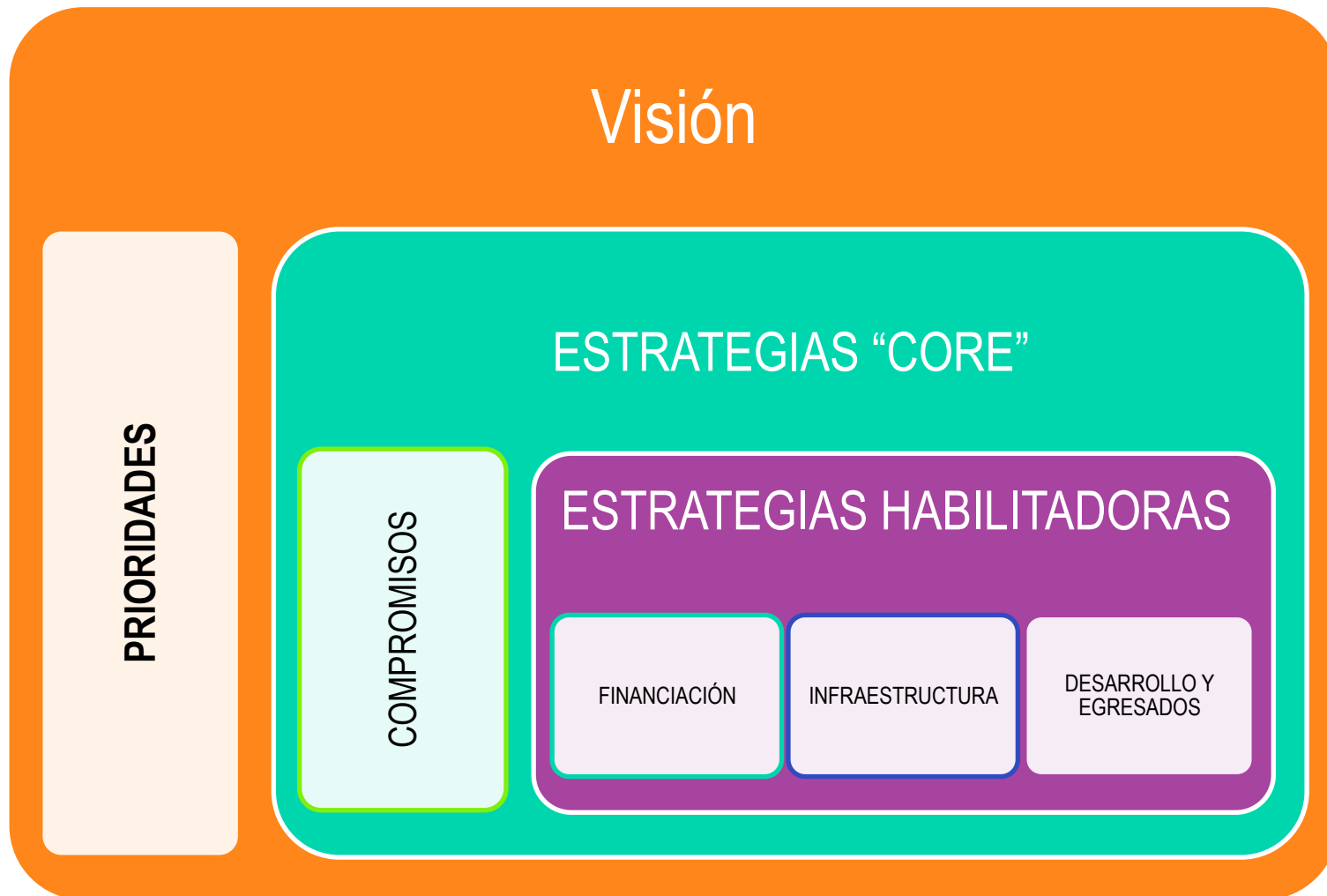
Aspectos a destacar

Modelo de rendición de cuentas

- Esquema transversal de rendición de cuentas soportado por la gobernabilidad institucional, es decir, que define claramente dónde se toman las decisiones, en qué tiempo y cómo se asignan los recursos
- Definición del tamaño de la institución, el tipo de institución como transversalidad para la precisión de estrategias, recursos, operación y servicios. Es decir que se compromete con el crecimiento de la institución.

Aprendizaje: aporta desde la óptica de la demanda actual de rendición de cuentas y en cuanto a la precisión del tipo y tamaño de la IES, condición de realidad para establecer las estrategias y los requerimientos de recursos para su logro. Adicionalmente, se establece un conjunto limitado de indicadores que dan cuenta del desempeño institucional.

Modelo Estrategias



Aspectos a destacar

Modelo estrategias

- Definición de unas prioridades institucionales a la luz de la visión establecida
- Precisión de dos tipos de estrategias: las que denominan core y las habilitadoras; las core son las que están asociadas directamente con la razón misional de la institución y quedarán definidas como compromisos institucionales o acciones precisas con objetivos. De otro lado están las habilitadoras que son las que se requieren como soporte para que se puedan cumplir los compromisos.

Aprendizaje: diferenciación de lo que es misional y lo que es necesario para cumplir con el propósito de la IES y transforma una definición convencional de empresa como es la palabra objetivos a una definición más afín con la cultura propia de las instituciones que prestan un servicio público y que transforman la dinámica de un país, como es el termino de compromiso.

Modelo Articulación Institucional



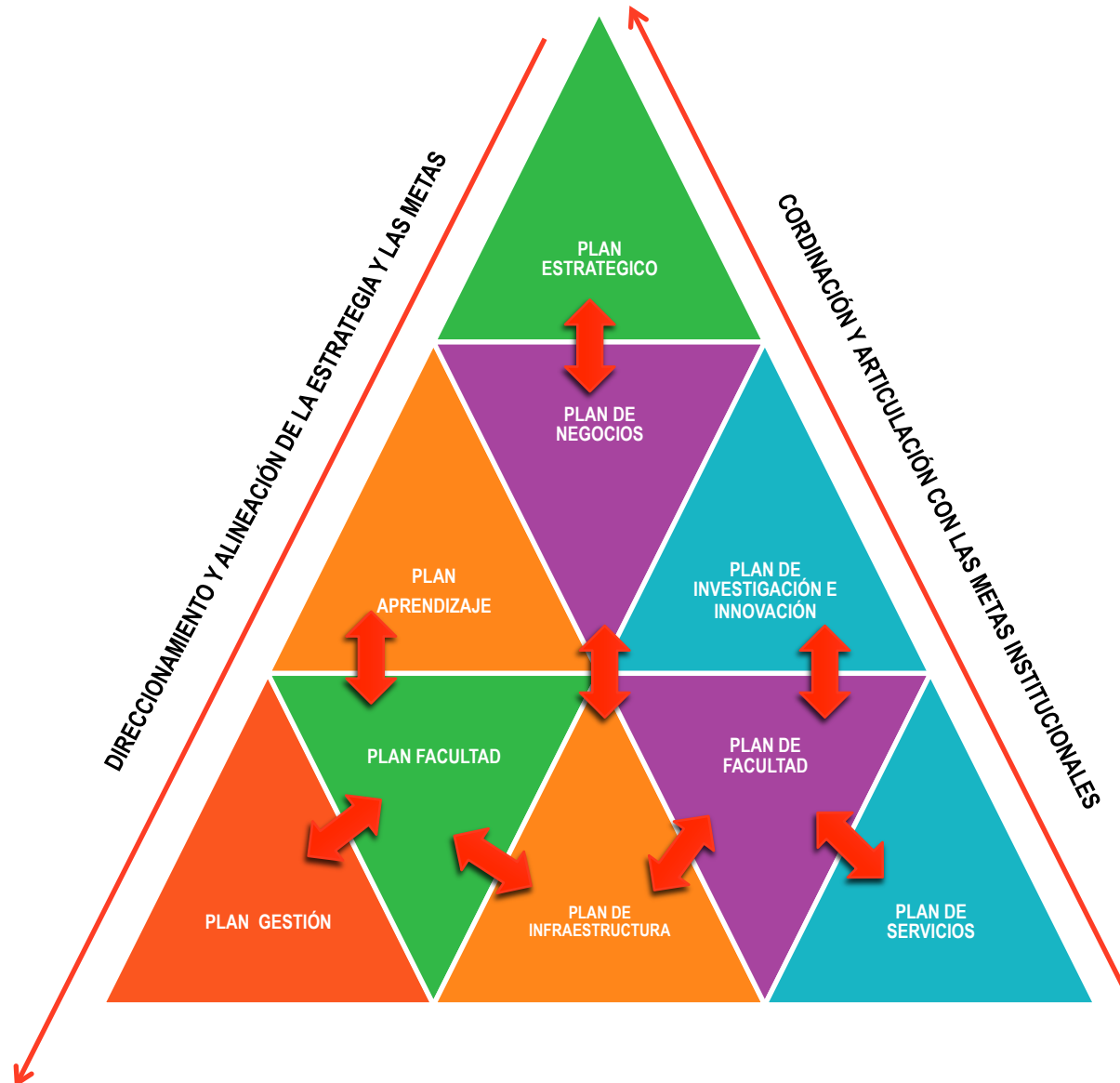
Aspectos a destacar

Modelo de articulación institucional

- Conjunto de enunciados de logros necesarios para satisfacer las expectativas de la comunidad, el sistema de educación superior y los pares.
- Articulación de metas de las facultades con las metas institucionales, limitados a sus áreas de acción.
- Metas transversales asociadas a tácticas de inversión, de programas y de evaluación

Aprendizaje: ofrece fundamentalmente en la incorporación y puesta en común de las metas de las facultades; adicionalmente, la articulación entre logros y expectativas contribuye a fijar un termómetro a los cambios del entorno que le dan una flexibilidad importante.

Modelo Direccionamiento y articulación



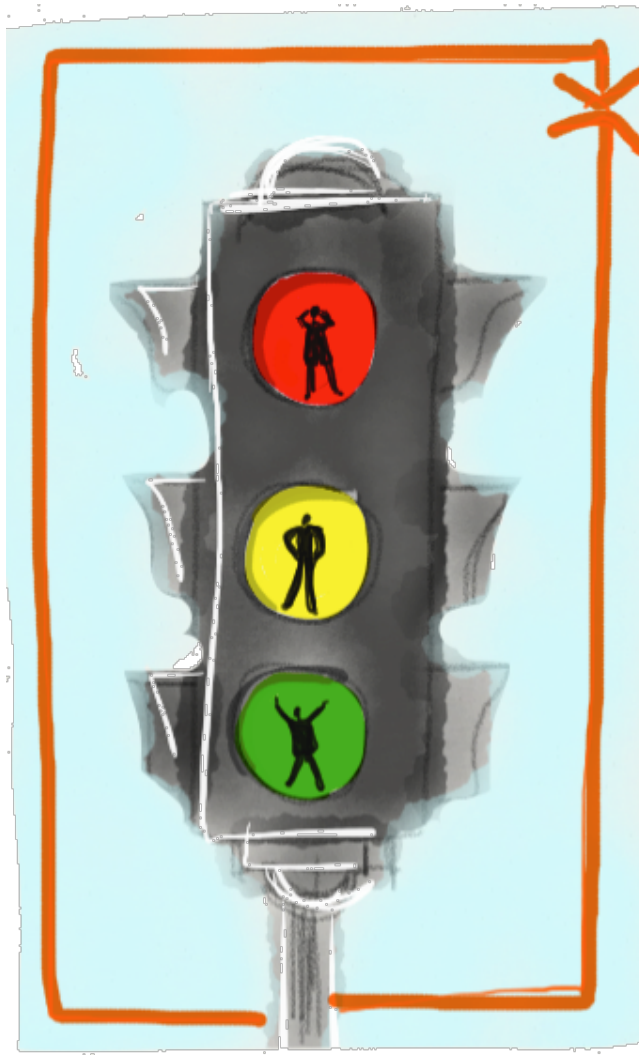
Aspectos a destacar

Modelo de direccionamiento y articulación

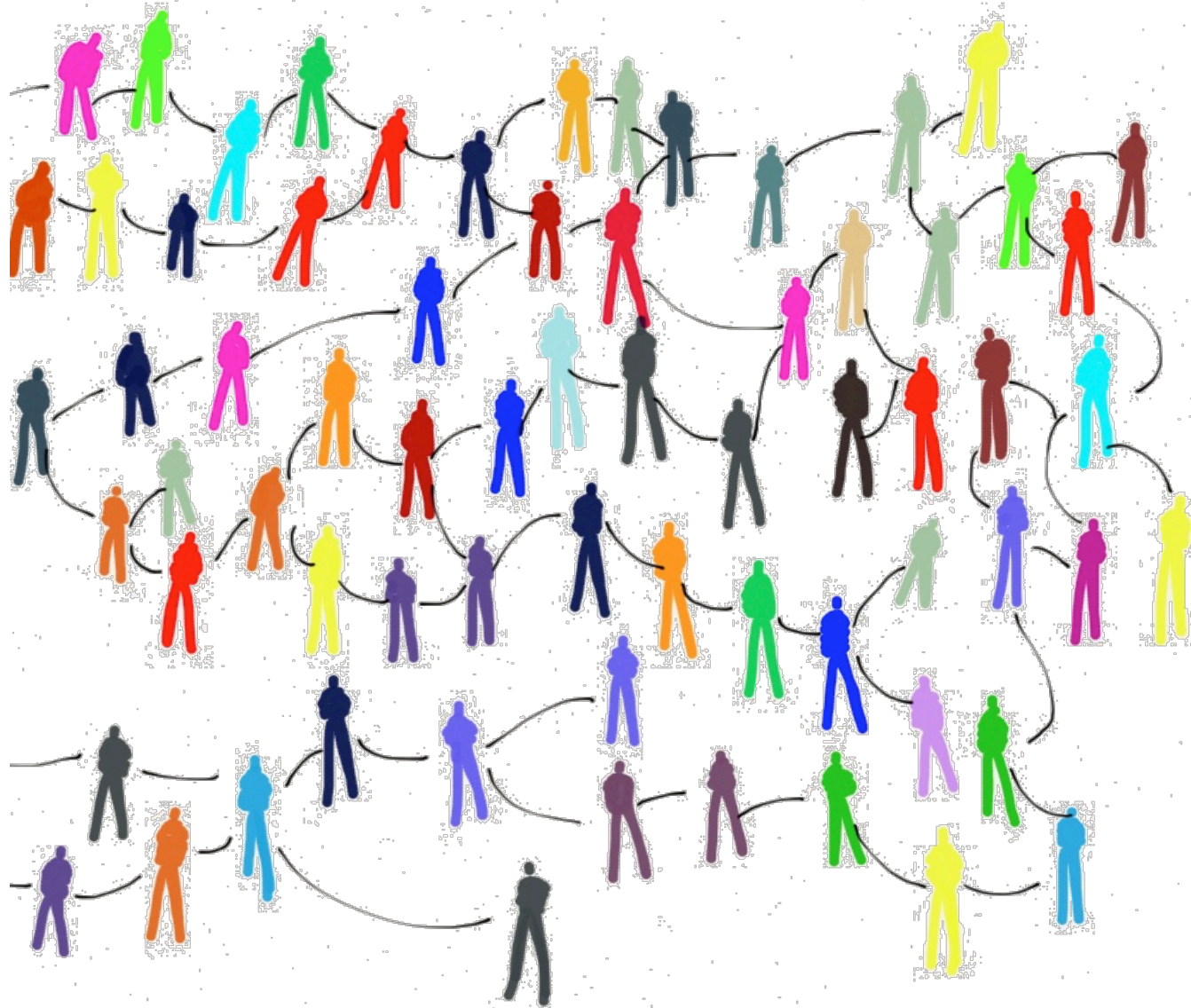
- Despliegue de planes asociados al plan estratégico institucional, el primero es el que se denomina plan de negocios que recoge desde una óptica de presentación a -stakeholders- su apuesta en estrategia, aprendizaje, innovación e investigación.
- En la base se estructura el plan de gestión, infraestructura y servicios. Estos planes como el anterior se alimentan y se articulan con los planes de facultades.

Aprendizaje: articulación y el despliegue desde la estrategia hasta la operación. Adicionalmente establece cómo los planes de las facultades se incorporan en los planes institucionales y en los que en otros modelos se llamaron habilitadores.

NUESTRO MODELO



NUESTRO MODELO COMO LO PROPONEMOS CONOCIENDO LA ORGANIZACIÓN



...Yo estoy tan informado
como quiero estar...

...Ami NUNCA me
informaron NADA!!

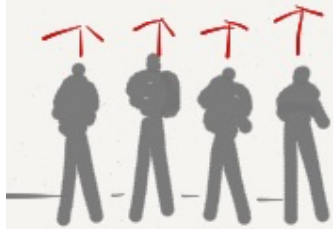
Estrategia

y Política



GOBIERNO : INFORMADO Y CON HISTORIA

RECURSOS

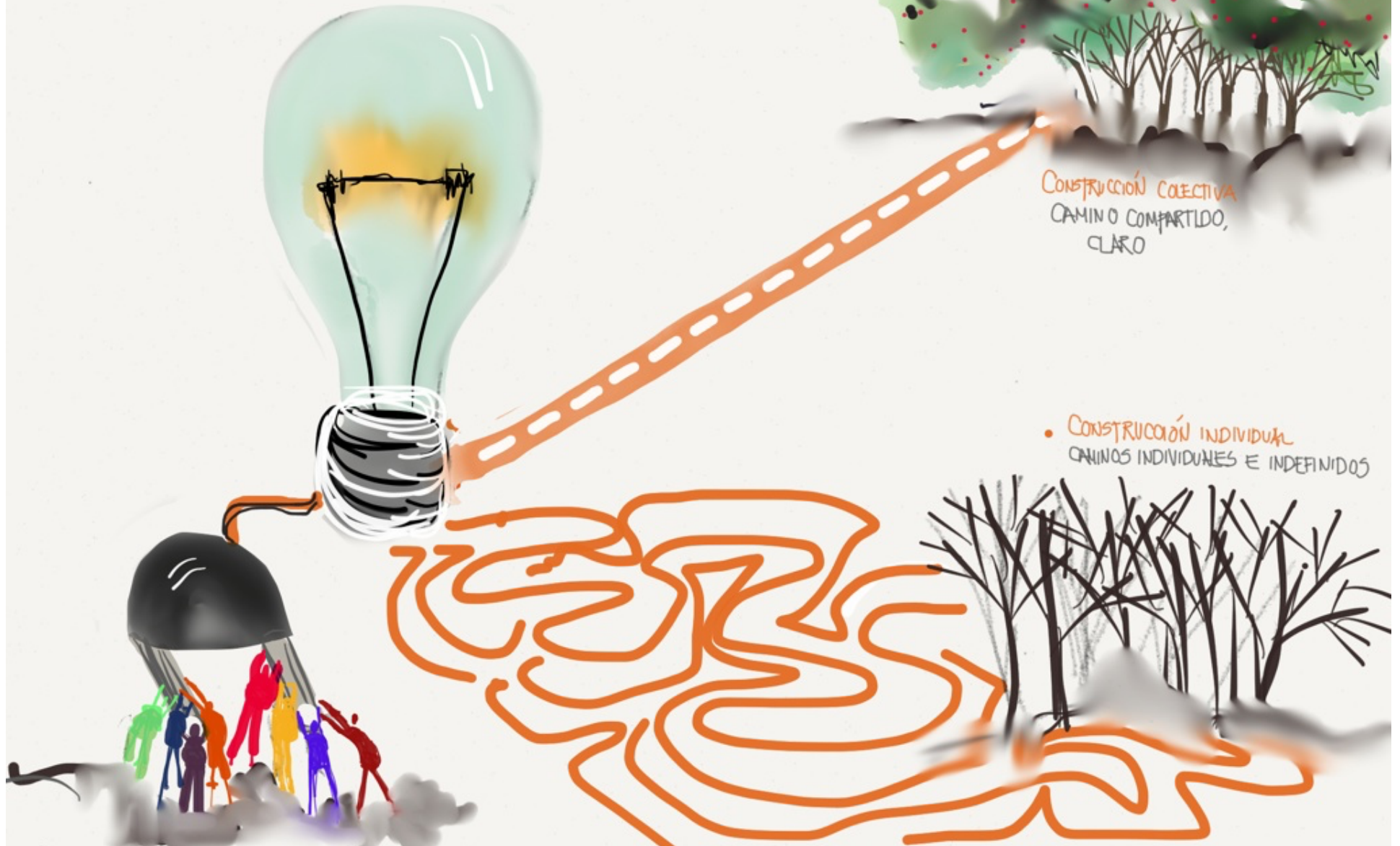


Indicadores!!



Credibilidad!!

VISION Y COMPROMISO



Efectividad institucional

PLANEAR

MOVER

ESTRATEGIA

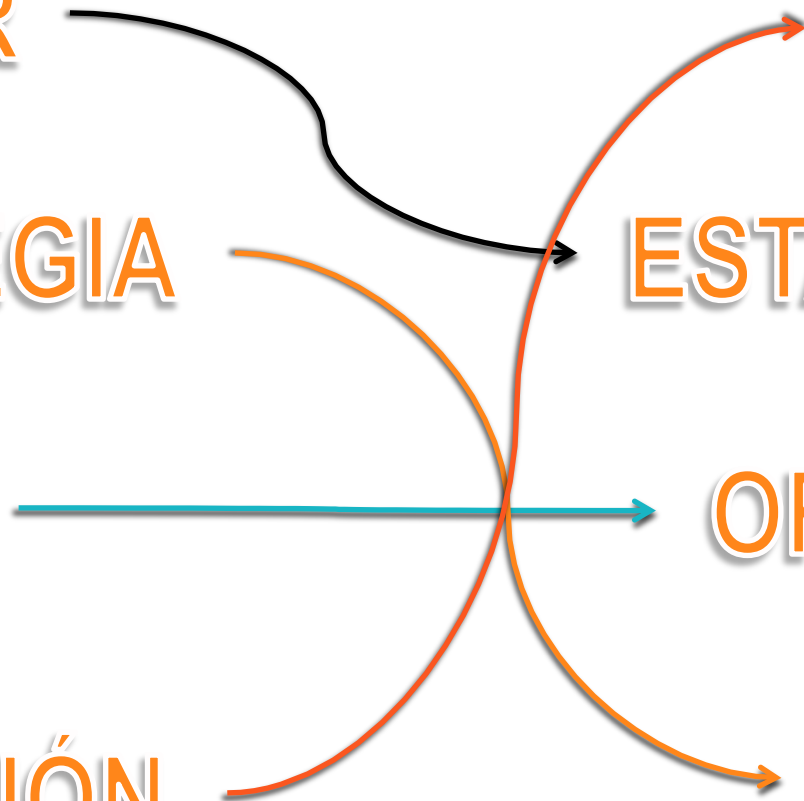
ESTABLECER

TACTICA

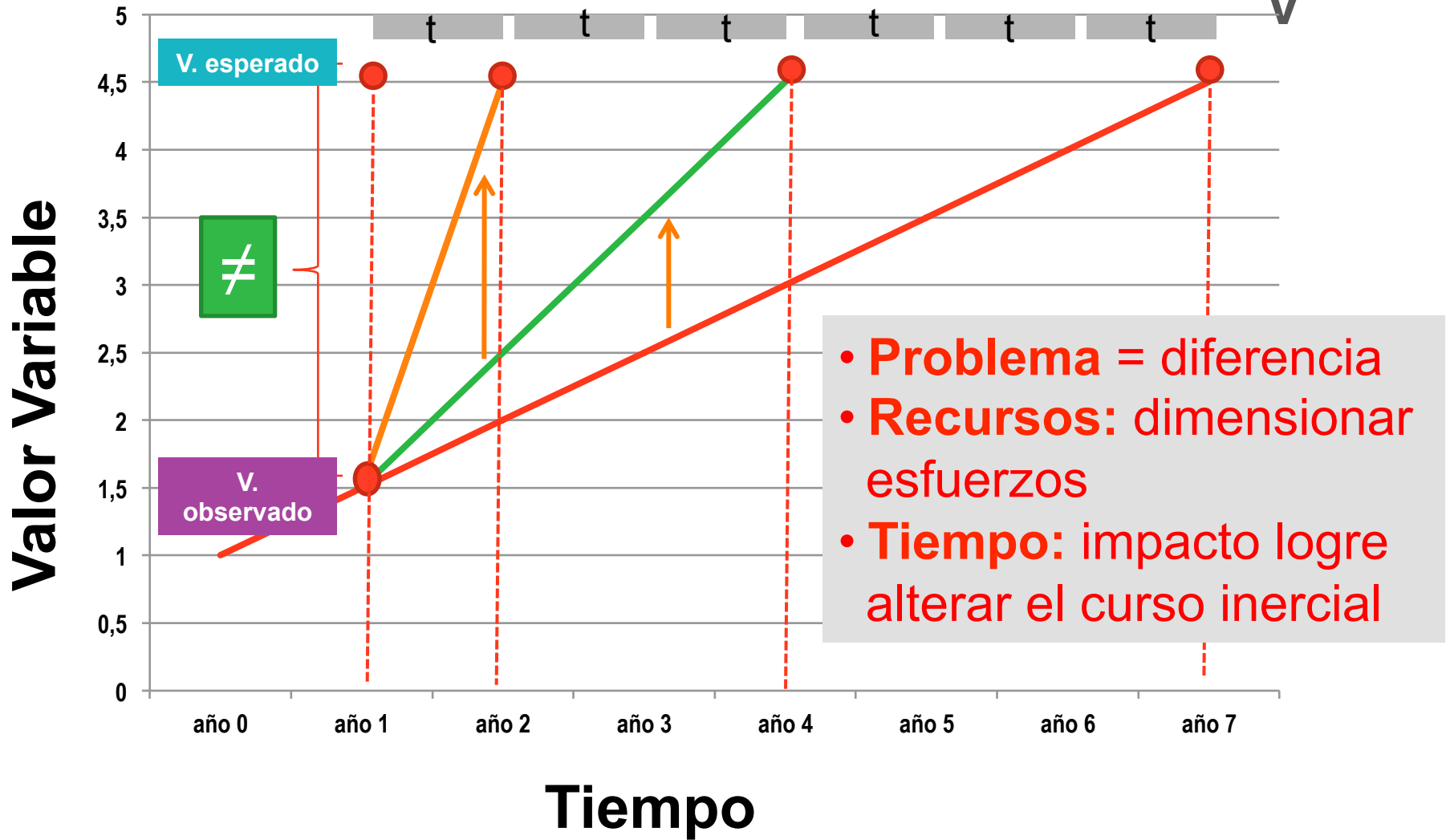
ORDENAR

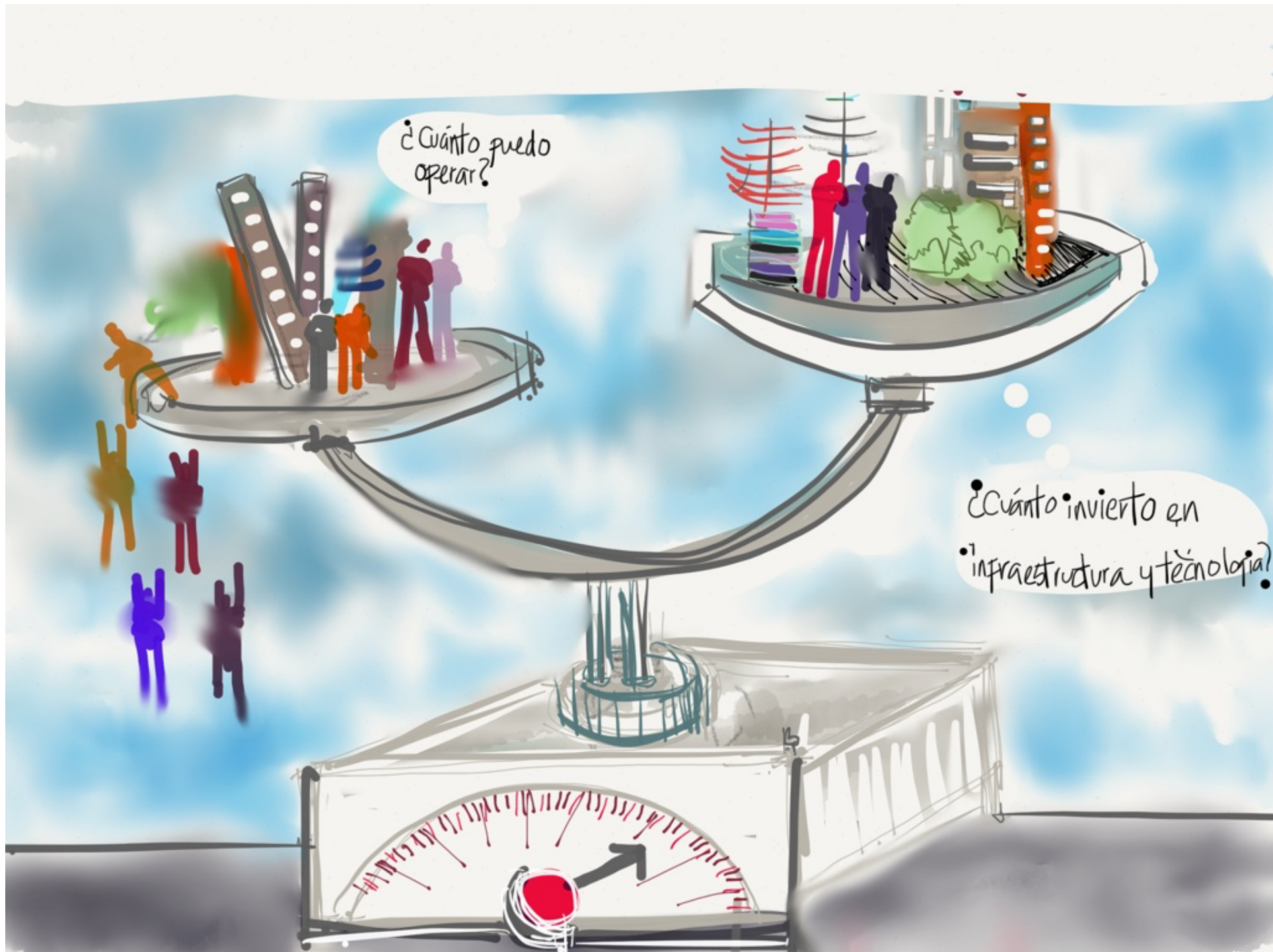
OPERACIÓN

DIRIGIR



Lo concreto





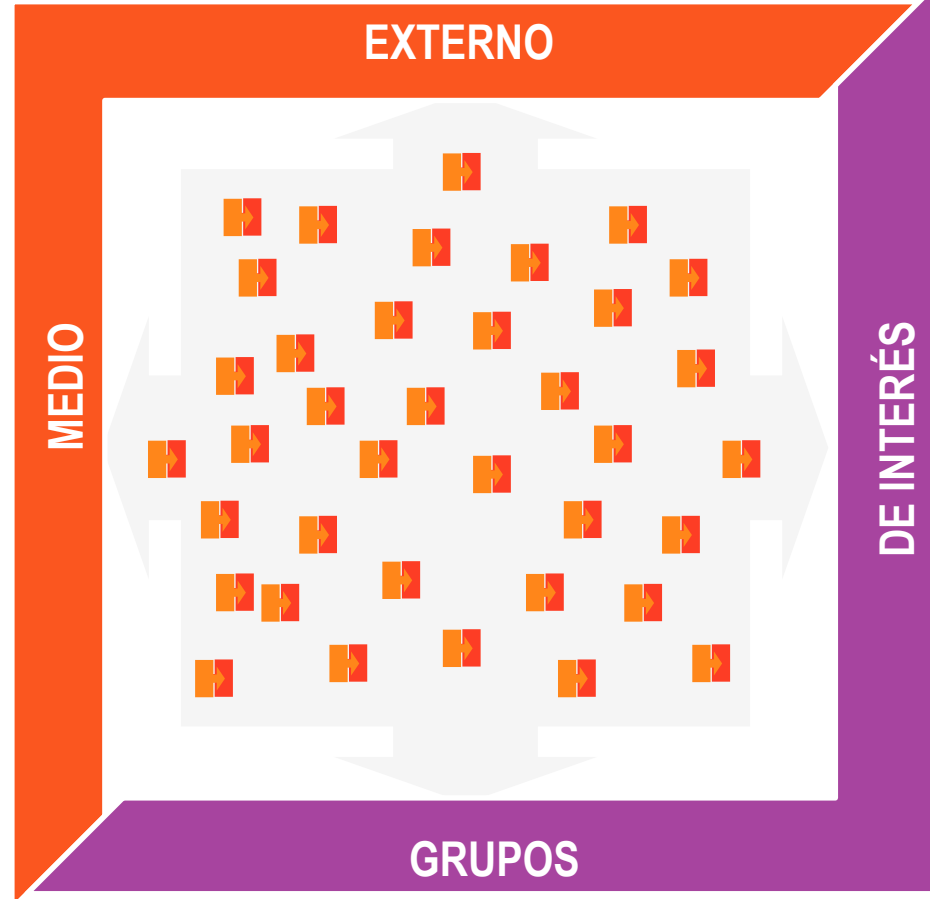
¿Cuánto puedo operar?

¿Cuánto invierto en infraestructura y tecnología?

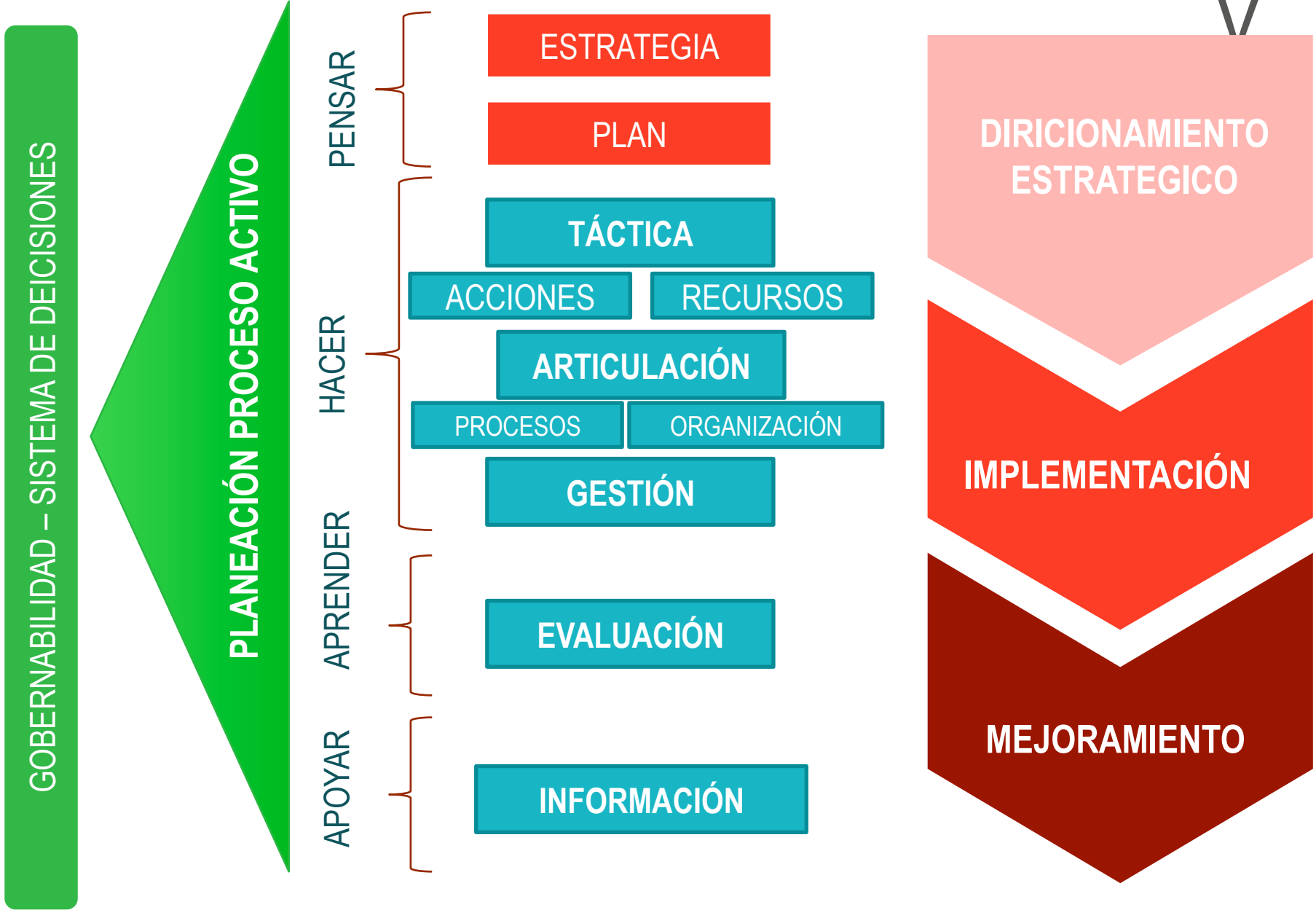
No estamos solos



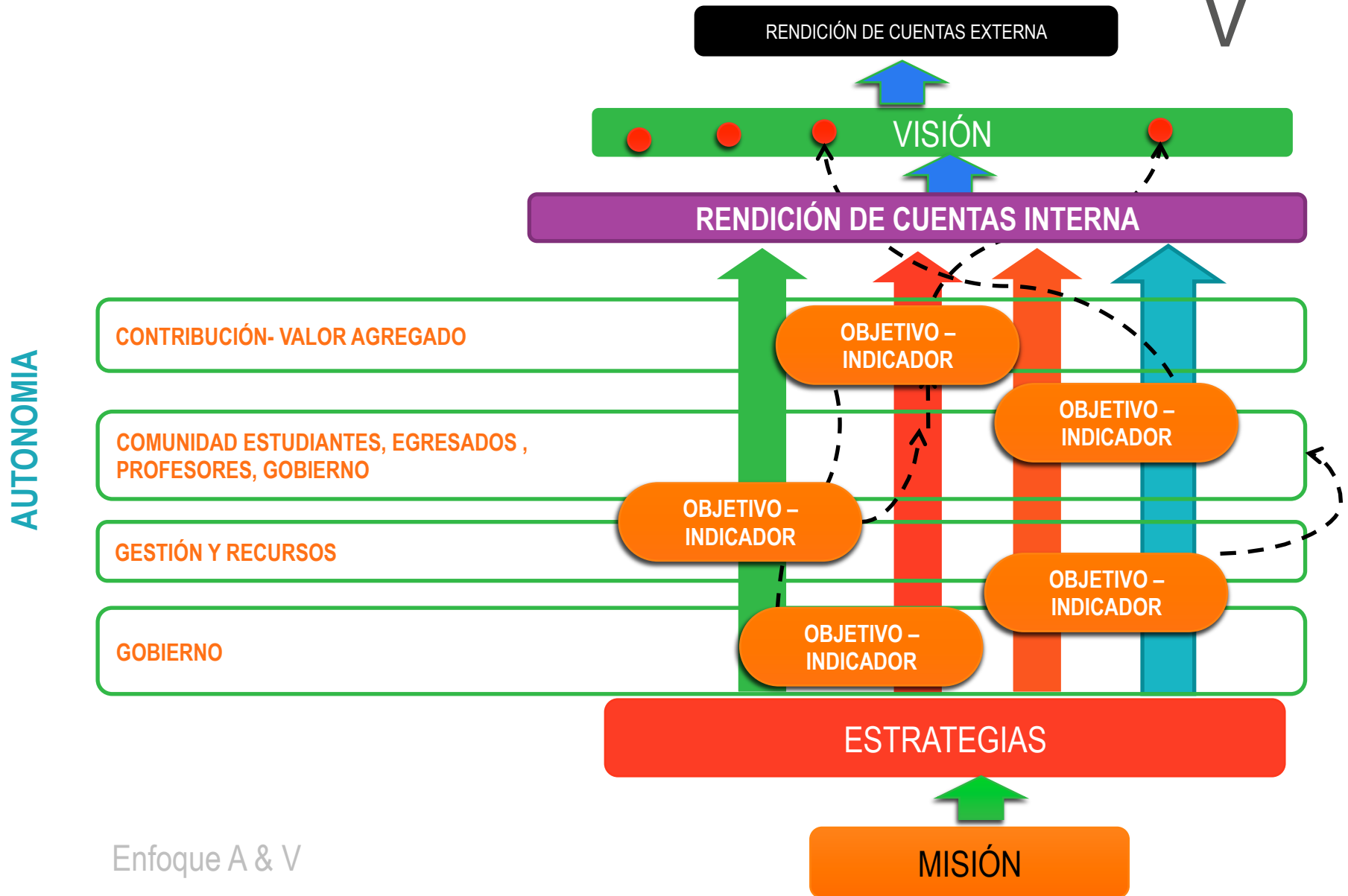
¿ EN DONDE Y PARA QUIEN?



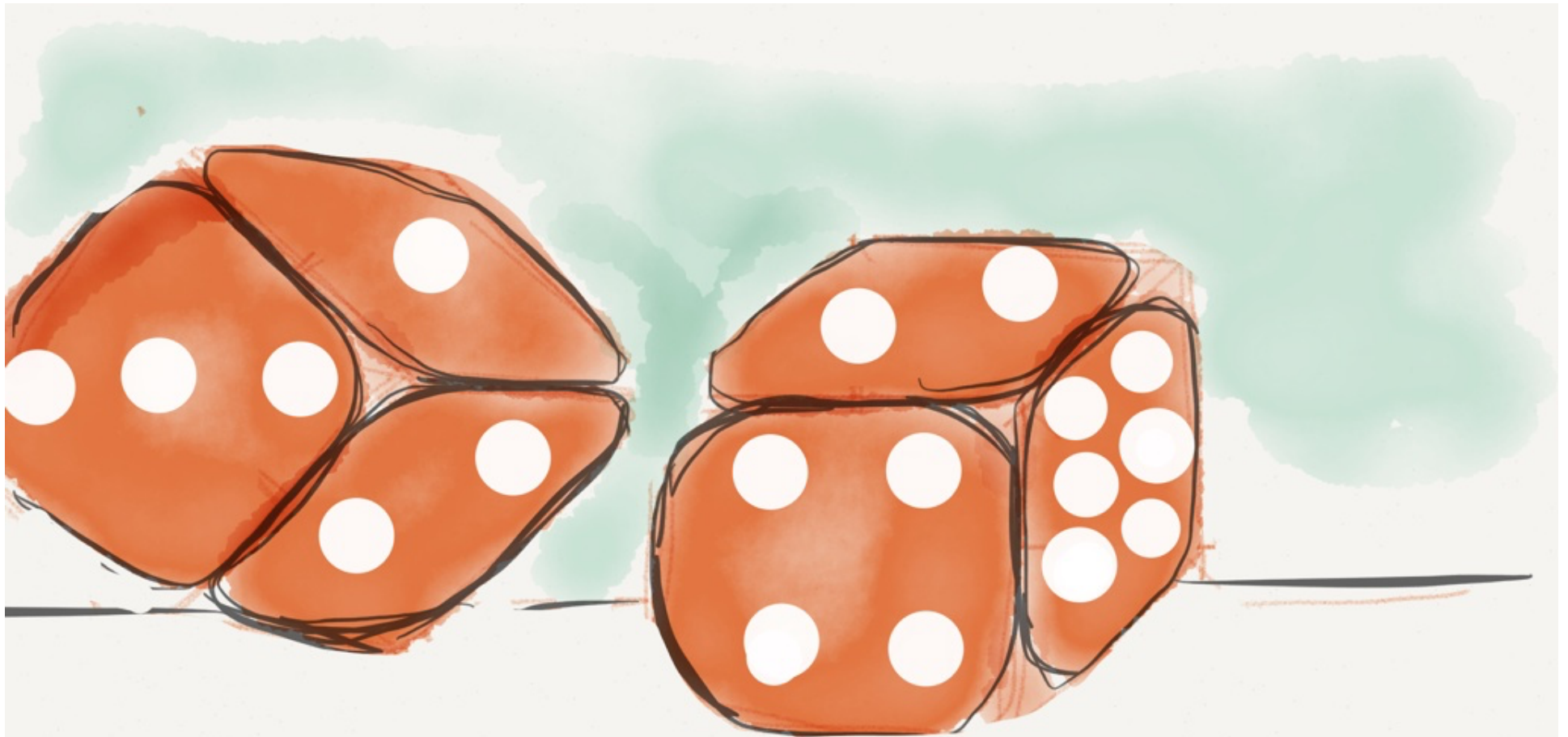
Las definiciones



Modelo para el desarrollo del plan – contexto Educación superior



Enfoque A & V



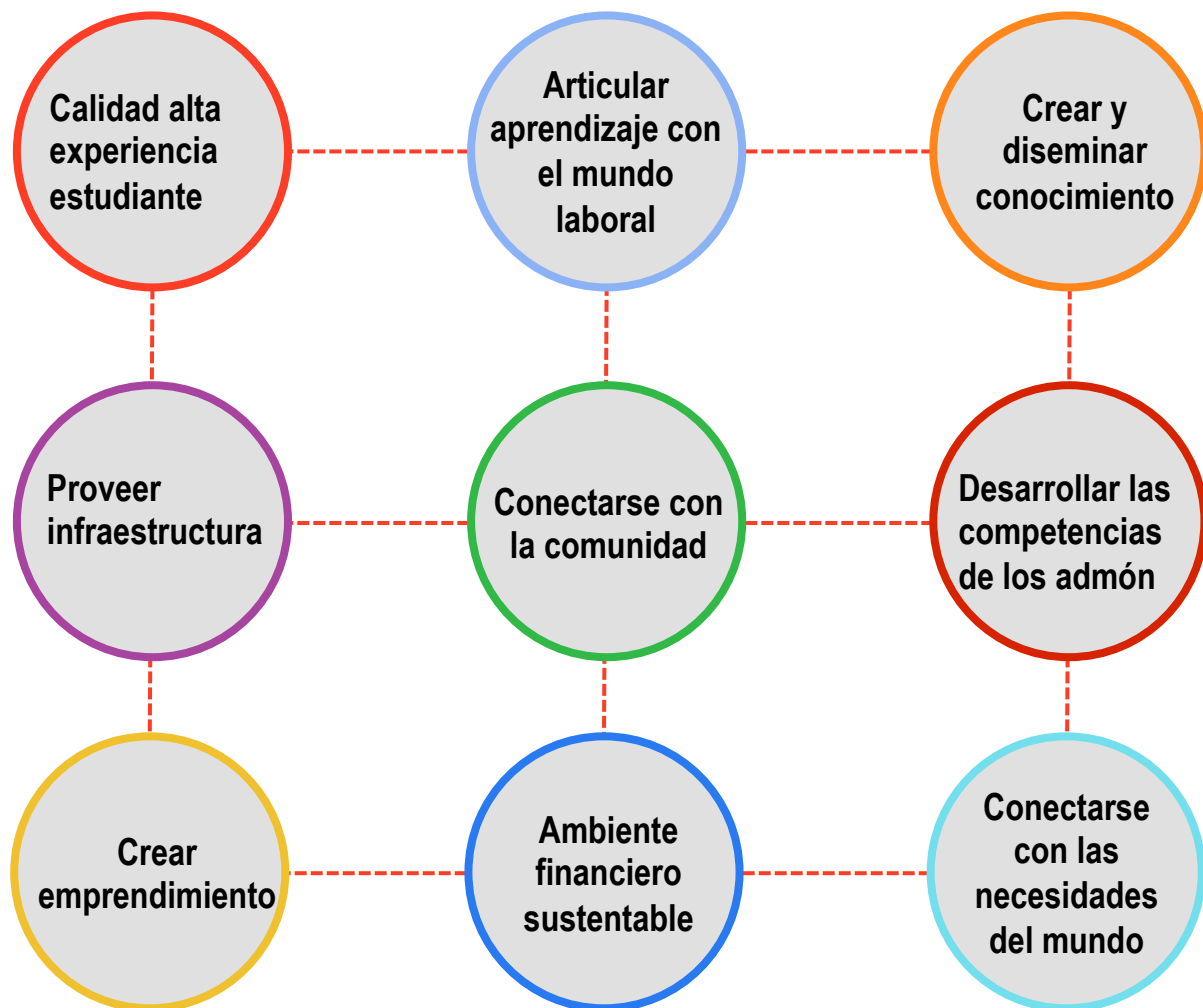
"El azar no existe
Dios no juega a los dados"

Einstein

Decisiones estratégicas



nuestras
estrategia bienestar
estudiantes Profesor educación
compromiso nuestro académicas asegurar aspiraciones
personal apoyo programa comunidades
internacionales misión Campus servicios conocimiento docencia dentro
universitaria artes alumnos establecer mayor globales
revisión servicio capacidad mejores innovación investigadores impacto
global líderes académica desarrollar construir apoyar Promover
universidades objetivo fomentar nuevas comunidad
facilitar ampliar vida través Meta crear sociales
Ciencias alta habilidades plan diversidad Mejorar grupos curricular
objetivos sociedad nivel acceso mundo
académico mantener
investigación modelo prioridades trabajo responsabilidad
nuestra estratégicas social enseñanza recursos creación
excelencia internacional estrategias alcanzar
iniciativas nuestros calidad aumentar profesores
estudiante aprendizaje programas
experiencia programas garantizar actividades
infraestructura desarrollo participación
oportunidades



PROPONGAMOS DOS ESTRATEGIAS

Ejercicio 3. solo imaginar





Resultados 2012-2014

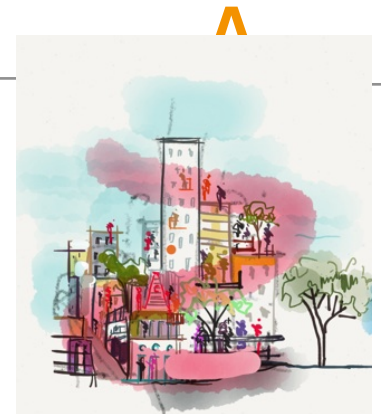


- Formulación del Plan de la Gerencia
 - Misión, Visión, Estrategia, Plan
 - Resultados
 - Trabajos con la comunidad Uniandina

- Resultados de transformación en el Campus
 - Comunidad
 - Fenicia
 - Plan 2048
 - Planes transversales:
 - Xié- Plan de Gestión Ambiental, Sea

La gerencia.....

H



Activa el lugar donde se localiza

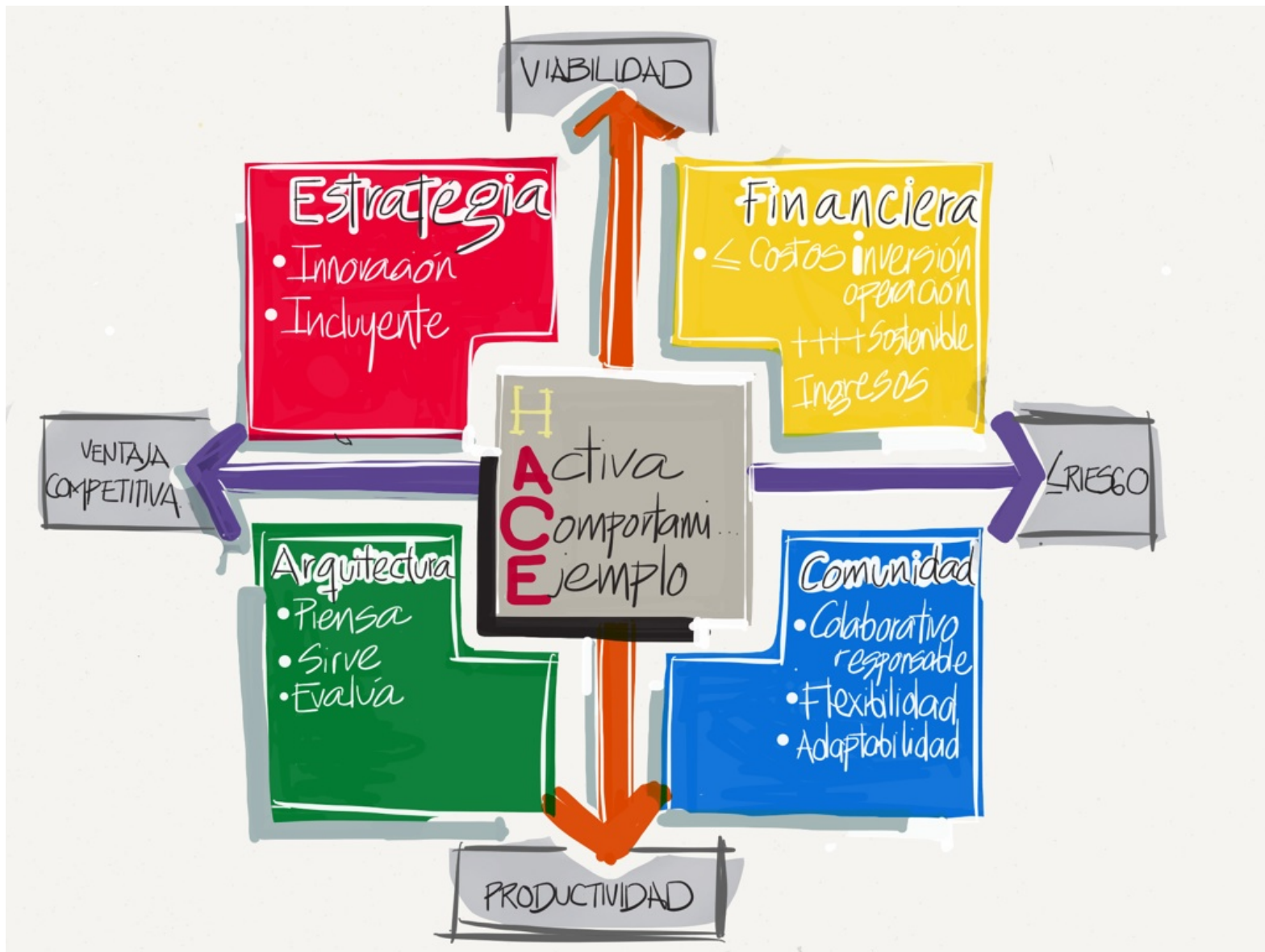


Comportamiento ciudadano



Ejemplo de eficiencia

Estrategia del Campus



MISIÓN, VISIÓN Y CADENA DE VALOR

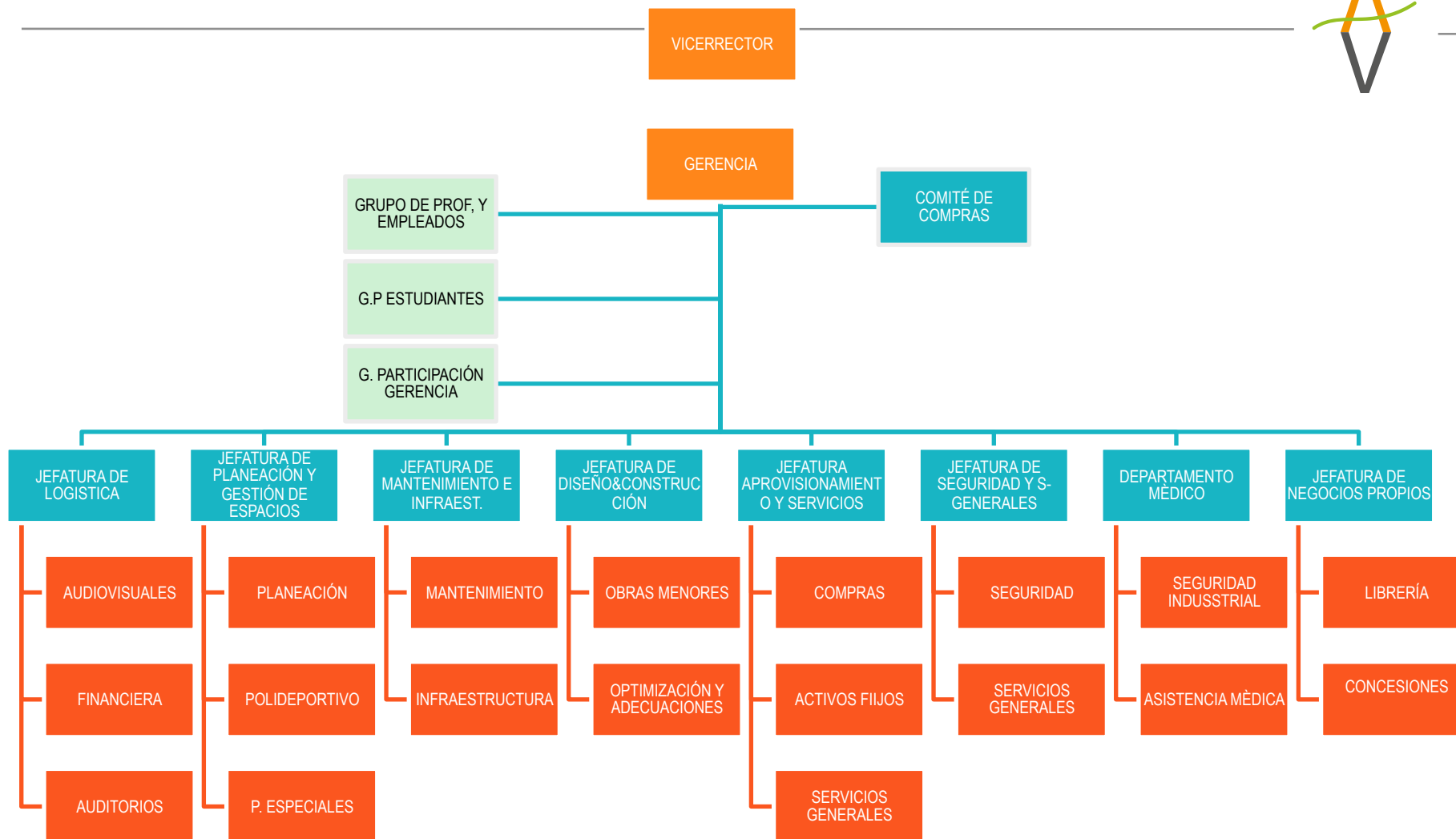
MISIÓN

Planea, desarrolla, diseña y gestiona el campus, provee bienes y servicios para la comunidad, en el marco de la misión de Uniandes; optimizando recursos y procesos, comprometida así con el fortalecimiento del civismo y la sostenibilidad.



VISIÓN

Ser reconocida como la unidad líder de la planeación, desarrollo y gestión del campus uniandes; que propicia el desarrollo integral de la comunidad, con valores ciudadanos y de sustentabilidad; logrando así, ser reconocida por el impacto positivo en la búsqueda de un centro de ciudad altamente competitivo



PLAN GERENCIA 2012-2017: DIRECCIONAMIENTOS ESTRATÉGICOS



ACTIVA EL ESPACIO DONDE SE LOCALIZA		CIUDADANÍA COMO COMPETENCIA DISTINTIVA	EJEMPLO DE GESTIÓN Y OPERACIÓN		
1. Propiciar el desarrollo social, económico y cultural		2. Convertir el campus en un espacio que propicia el comportamiento ciudadano	3. Implementar las mejores prácticas para la gestión y operación del campus		
1.1.	Desarrollar iniciativas que mejoren las condiciones competitivas del área donde esta localizada Uniandes a. Contribuir al desarrollo de políticas, normas y programas que potencien el centro de Bogotá b. Promover el desarrollo de Uniandes como campus de centro urbano	2.1.	Orientar las decisiones de inversión en infraestructura hacia la flexibilidad, innovación y sostenibilidad a. Aplicar principios 2048 en las inversiones de corto, mediano y largo plazo b. Integrar atención a requerimientos con presupuesto y política de crecimiento GHO	3.1.	Promover la cultura de la autogestión y la planeación a. Mirada de largo plazo en las acciones de corto y mediano plazo b. Promover la autogestión y la automatización en donde se mejore la gestión de usuarios
	1.2.		Desarrollar alianzas privadas, públicas e institucionales donde se logren economías de escala a. Desarrollar un inventario de iniciativas y proyectos donde se puedan consolidar alianzas		2.2.
1.3.		Desarrollar redes sociales de largo plazo con la comunidad del entorno	2.3.	Convertir el campus en un lugar de experimentación, aprendizaje y corresponsabilidad	
n.a.		2.4.	Fomentar la toma de decisiones con criterios de equidad y transparencia a. Transparencia en la gobernabilidad del campus b. Comunicación activa	3.4.	Optimizar los recursos para la operación del campus (gente, tecnología e información) a. Mejoramiento continuo en los servicios b. Integrar procesos de servicios

DIRECCIONAMIENTOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES	INDICADOR		LOGROS 2014	02-12	01-13	02-13	01-14	02-14	01-15	02-15	01-16	02-16	01-17	02-17	INDICADOR	METAS A 2017
		2011	2014												2017		

ACTIVA EL ESPACIO DONDE SE LOCALIZA

1. Propiciar el desarrollo social, económico y cultural

1.1. Desarrollar iniciativas que mejoren las condiciones competitivas del área donde esta localizada Uniandes

ZONA U-COMPETITIVO

a.	Contribuir al desarrollo de políticas, normas y programas que potencien el centro de Bogotá	PROPUESTAS POLÍTICAS PUBLICAS (RENOVACIÓN-CONSERVACIÓN)	-	→	ACUERDO INTERUNIVERSITARIO											1	DISTRITO DE INNOVACIÓN Y EDUCACIÓN
			-	✓	MEMORANDO MINVIENDA											✓	POLÍTICAS CENTRO URBANO (CONSERVACIÓN, RENOVACIÓN)
			-	✓	VALORACIÓN TRAMITES LICENCIAS											✓	FICHA TIPO PARA INMUEBLES DE CONSERVACIÓN
		PROGRAMAS CULTURALES	-	✓	ACUERDOS ALCALDÍA											✓	FESTIVAL UNIVERSIDADES DEL CENTRO
		PROGRAMA DE MOVILIDAD	-	200 m2	ZONA 30 - FOTOCOMPARENDO											8 ha	POLÍTICA DISTRITAL DE CENTRO
		PROGRAMAS DE SEGURIDAD	0,5	2 k	CORREDORES SEGUROS INTERINSTITUCIONALES											10 km	PLAN DE SEGURIDAD Y MOVILIDAD CENTRO
b.	Promover el desarrollo de Uniandes como campus de centro urbano	RENOVACIÓN PROGRESA FENICIA	-	0 viv	PROCESO ADOPCIÓN/ACUERDO COMÚN										20.000 m2	DESARROLLO UAC 1	
			-	→	CENTRO UNIVERSIDAD-CULTURA-EMPRESA										26.000 M2	DESARROLLO EDIFICIO 45% FINANCIADO	
		PLAN 2022/2048	-	1	IMAGINARIOS DIMENSIONADOS 2048										18	PLAN DE INVERSIONES ANUALES CONCERTADO	
		PLAN DE REGULARIZACIÓN Y MANEJO	1	✓	RADICADO ACTUALIZACIÓN										✓	APROBADO	
		INCREMENTO DE ESPACIOS PRODUCTIVOS	13	45	# DE SALONES Y LABORATORIOS DE SERVICIO										70	ESPACIOS DE USO MISIONAL Z, POLICÍA, TX Y S1, OTROS	
		PROGRAMA REVITALIZACIÓN CENTRO	-	✓	ACUERDO IDP											✓	PASEO UNIVERSIDADES
		RENATURALIZACIÓN RIO SAN FRANCISCO	-	✓	ACUERDO INTERINSTITUCIONAL											✓	FASE 1
TELETRABAJO	-	→	EVALUACIÓN											100 pt	PROGRAMA DE TELETRABAJO		

1.2. Desarrollar alianzas privadas, públicas e institucionales donde se logren economías de escala

M2

METROS CUADRADOS COMPARTIDOS

a.	Desarrollar un inventario de iniciativas y proyectos donde se puedan consolidar alianzas	RESIDENCIAS UNIVERSITARIAS	-	✓	PROPUESTA DE UNIDADES Y ACUERDO										600 CAMAS	
		PROPUESTA JOCKEY - ARTESANÍAS	-	✓	TRASLADO Y MUSEO DE ARTES POPULARES										✓	ANTEPROYECTO
		NOVIADO	-	✓	LICENCIA POR SILENCIO ADMINISTRATIVO										PARCELACIÓN	DESARROLLO ADMÓN., EGRESADOS, VIVIENDA E INNOVA
		SERENA DEL MAR	-	→	PROPUESTA										1200 M2	PROYECTO DESARROLLADO
		CENTRO DE MULTIMEDIA DISTRITO	-	→	PROPUESTA DE ACUERDO (APP)										5 SALAS	SALAS DE MÚSICA Y ARTE

1.3. Desarrollar redes sociales de largo plazo con la comunidad del entorno

a.	Mejorar las condiciones de la infancia y la tercera edad de la comunidad vecina	REFUERZO ESCOLAR	-	84/	NIÑOS ATENDIDOS / # uniandinos vinculados										100/	NIÑOS CON REFUERZO AL AÑO
		ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA TERCERA EDAD	-	32/	ADULTOS ASIST/#UNIANDINOS VINCULADOS										32/	ADULTOS CON REFUERZO AL AÑO
		JORNADAS DE VACUNACIÓN Y FAMILIAR	-	1	JORNADAS										3	
		FIESTA DE NAVIDAD VECINOS	-	\$20.000	ASISTENTES A LA FIESTA / \$ INVERTIDOS										\$30.000	
b.	mejorar la competitividad económica de los residentes en el área	FORMACIÓN EN EL TRABAJO	-	8	CAPACITADOS										8	
		COMPETENCIAS DE EMPRENDEDORES	-	34	EMPRENDE FENICIA										80	EMPRENDEDORES
		CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS MEDIO	-	2	EMPRENDIMIENTOS EN UNIANDES										6	EMPRENDIMIENTOS EJEMPLO NACIONAL

DIRECCIONAMIENTOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES	INDICADOR		LOGROS 2014	02-12	01-13	02-13	01-14	02-14	01-15	02-15	01-16	02-16	01-17	02-17	INDICADOR	METAS A 2017
		2011	2014														

CIUDADANÍA COMO COMPETENCIA DISTINTIVA

2. Convertir el campus en un espacio que propicia el comportamiento ciudadano

2.1. Orientar las decisiones de inversión en infraestructura hacia la flexibilidad, innovación y sostenibilidad

a.	Aplicar principios 2048 en las inversiones de corto, mediano y largo plazo	PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL	-	➔	XIÉ- PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL		✓	PLAN INSTITUCIONAL CON INDICADORES
		DESARROLLO INICIATIVAS "GREEN CAMPUS METRICS"	-	10	# DE INICIATIVAS AMBIENTALES REALIZADAS		15	# DE INICIATIVAS AMBIENTALES REALIZADAS
				2 / 138	EN COLOMBIA/ PUESTO EN EL MUNDO		30%	% DE MEJORA EN EL RANKING
		GESTIÓN DE ENERGÍA - KW MARIO LASERNA	540.948K	10%	% DE AHORRO MENSUAL ML		35%	% DE AHORRO MENSUAL
		COMPRAS CON CRITERIO AMBIENTAL	0	780	EQUIPOS EVALUADOS		25%	% DE BIENES COMPRADOS CON CRITERIO AMBIENTAL
		CONSUMO PERIODOS MUERTOS UNIANDES	600 M	35%	% DE AHORRO SERVICIOS GENERALES		50%	% DE AHORRO SERVICIOS GENERALES
		MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS	-	280	CANECAS PARA RECICLAJE		100%	% DE CANECAS PARA RECICLAJE
			-	8%	% DEL TOTAL DE MUEBLES REMPLAZADOS-		10%	% MUEBLES REUTILIZADOS
			-	24	ECOPUNTOS, RECARGADORES, PILAS		50	ECOPUNTOS, RECARGADORES, PILAS
		BENEFICIOS TRIBUTARIOS PGA		➔	FORMULACIÓN		✓	DISMINUCIÓN TRIBUTARIA
		PLAN DE PAISAJE	-	200 m2	METROS CUADRADOS INTERVENIDOS		100%	% DE ÁREAS LIBRES O ABIERTAS UNIANDES
		# INM. EVALU. CUMPLIMIENTO NORMA NRS 10	-	85	INMUEBLES		85	CON PLAN DE INTERVENCIÓN Y DESARROLLO
		PLAN DE MOVILIDAD	-	✓	FORMULACIÓN		✓	POLÍTICAS DISTRITALES POR TRANSPORTE MULTIMODAL
		PORTAL VIAJE	-	500	# DE USUARIOS PORTAL VIAJE		10%	% DE POBLACIÓN UNIANDES QUE USA PORTAL VIAJE
		INCREMENTO CUPOS DE PARQUEADERO	110	13	# DE PERSONAS EN LISTA DE ESPERA		10%	REDUCCIÓN DE PERSONAS QUE VIENEN EN CARRO
		ALQUILER DE BICICLETAS PUBLICAS	0	150	USUARIOS		5%	PERSONAS QUE USAN BICICLETAS PUBLICAS
		# DE USUARIOS BICICLETAS	40	197	CUPOS DE PARQUEADERO		10%	PERSONAS QUE VIENEN EN BICICLETAS
		INCENTIVOS TRANSPORTE PUBLICO	-	2	PUNTOS DE RECARGA TARJETA SITP		25%	POBLACIÓN QUE UTILIZA TRANSPORTE PÚBLICO
		ESPACIOS ADECUADOS BIOCLIMÁTICAMENTE	5	34	# DE ESPACIOS ADECUADOS BIOCLIMA		100%	% DE ESPACIOS QUE CUMPLEN CONDICIONES DE BIOCLIMA
		AUTO SERVICIO EN EL CAMPUS	-	➔	# DE ESPACIOS AUTOMATIZADOS		57%	% DEL TOTAL DE SALONES (POR EFICIENCIA)
-	➔		IMPLEMENTACIÓN SERVICIOS INTEGRADOS		100%	SERVICIOS DE ASEO, CATERING, TRASTEOS, MANTENIMIENTO		
PLAN DE INFRAEST. Y MANEJO DE	-	➔	FORMULACIÓN		✓	FORMULACIÓN Y REALIZACIÓN DE ADECUACIONES		
b.	integrar atención a requerimientos con presupuesto y política de crecimiento GHO	OBRAS MAYORES DISEÑADAS CON ESTÁNDARES		15.000	M2 con estándares (habitabilidad, m2)-CAI, TX, S1 SIN INTERVENCIONES POSTERIORES		35.000	M2 CON ESTÁNDARES SIN ADECUACIONES POSTERIORES
		RECIBO A SATISFACCIÓN OBRAS MAYORES	12	1	MESES PARA CIERRE DE OBRA		✓	PROCESO INSTITUCIONAL CIERRE DE OBRA
			10%	0%	% DE PRESUPUESTO OBRA MENOR A CUBRIR MAYOR		0%	% DE PRESUPUESTO OBRA MENOR A CUBRIR MAYOR
		OPTIMIZACIÓN DE ESPACIOS	100	600	M2 PROMEDIO MENSUAL		30%	METROS CUADRADOS FLEXIBLES Y MULTIFUNCIONALES
			-	✓	ARTICULACIÓN CON GESTIÓN HUMANA		5%	PRESUPUESTO ANUAL DE DESARROLLO FÍSICO
		HABILITACIÓN PUESTOS DE TRABAJO MÚLTIPLE	35	150	POLA, BARICHARA, DÁVILA		12%	DEL ÁREA ADMINISTRATIVO-ACADÉMICA
PLAN DE MOVILIDAD REDUCIDA		➔	ACCIONES PARA MEJORAR LA INCLUSIÓN		✓	IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN		

DIRECCIONAMIENTOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES	INDICADOR		LOGROS 2014	02-12	01-13	02-13	01-14	01-15	02-15	01-16	01-17	02-17	INDICADOR	METAS A 2017		
		2011	2014													2017	
2.2. Contribuir a la diversificación de ingresos de la universidad con enfoque de responsabilidad social																	
a.	Fortalecer la iniciativa de "campus sostenible" CONCESIONES Y RECURSOS	DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS	18	68	# DE NEGOCIOS UNIANDES									75	# DE NEGOCIOS UNIANDES		
			831	1.586	MILLONES DE EXCEDENTE										2.500	MILLONES DE EXCEDENTE	
			-	80	MILLONES DE CONTRIBUCIÓN AL FOPRE											5%	CONTRIBUCIÓN SOBRE EL TOTAL DE EXCEDENTES
			-	70	\$M ANUALES POR ALQUILER CALLE 70											8%	ÁREA DE NUEVOS EDIFICIOS HABILITADA PARA ARRIENDO
b.	Puesta en valor las activos de la universidad	NUEVOS USOS EN EL NOVIADO	2	5	# DE SERVICIOS EN EL NOVIADO									10	# DE SERVICIOS EN EL NOVIADO		
		EGRESADOS BENEFICIADOS POR SERVICIOS	-	27	# DE EGRESADOS INSCRITOS POLIDEPORTIVO										1%	% DEL TOTAL DE EGRESADOS ACTIVOS EN BASES DE DATOS	
		PRESTAR SERVICIOS A COMUNIDAD UNIANDES	-	450	# DE INVITADOS QUE USAN SERVICIOS UNIANDES										100%	% DEL TOTAL DE INVITADOS Y SUSPENDIDOS	
2.3. Convertir el campus en un lugar de experimentación, aprendizaje y corresponsabilidad																	
a.	Fomentar el aprendizaje activo	ACERCAMIENTO A LA ENSEÑANZA	-	1003	ESTUDIANTES JORNADA NOCTURNA									1%	TOTAL DE ESTUDIANTES QUE UTILIZAN JORNADA NOCTURNA		
			-	SD	ATENCIÓN JORNADA POSGRADOS									SD,ML,TX,S1	EDIFICIOS HABILITADOS CON SERVICIOS POSTGRADOS		
			N.A.	519	≥# DE PUESTOS TRABAJO INDEPENDIENTE										2000	# DE PUESTOS DE INTERACCIÓN Y TRABAJO INDIVIDUAL	
			0	50	# PUESTOS DE ÁREAS DE INTERACCIÓN												
			15	68	# DE ESPACIOS CON MEJORA MEDIOS AUDIO											100%	# DE ESPACIOS CON MEJORA DE TECNOLOGÍA
b.	Estudiantes aportando en el CAMPUS	PROGRAMA DE VENTA DE ESTUDIANTES	-	85	# ESTUDIANTES QUE APORTAN AL FOPRE									120	# ESTUDIANTES QUE APORTAN AL FOPRE		
		PROGRAMAS DE CIUDADANÍA	-	6	MONEDA/TOMA UN LIBRO DEJA UN LIBRO										15	PROGRAMAS CIUDADANÍA	
2.4. Fomentar la toma de decisiones con criterios de equidad y transparencia																	
a.	Decisiones informadas	DEFINICIÓN DE ESTÁNDARES DE PLANTA FÍSICA	→	→	DISEÑO DE MANUAL DE ESTÁNDARES									✓	MANUAL DE ESTÁNDARES DE CONFORT DE ESPACIO FÍSICO		
			15	30	# DE ESPACIOS DEFINIDOS CON ESTÁNDARES										100%	% DE LOS ESPACIOS SOCIALIZADOS CON ESTÁNDAR	
			30%	64%	% PUESTOS EVALUADOS DE CONFORT TRABAJO											100%	DE LOS SERVICIOS SOCIALIZADOS Y ACEPTADOS
			15	30	# DE ESPACIOS DEFINIDOS CON ESTÁNDARES											100%	% DE LOS ESPACIOS SOCIALIZADOS CON ESTÁNDAR
b.	Comunicación activa	TRABAJO CON EL CONSEJO ESTUDIANTIL, EQUIPO AMPLIADO GERENCIA (300 PERSONAS) EMPLEADOS, PROFESORES Y DIRECTIVOS (17): PARA LA MEJORA DE COMUNICACIÓN Y COMPROMISO	30%	64%	% PUESTOS EVALUADOS DE CONFORT TRABAJO										100%	DE LOS SERVICIOS SOCIALIZADOS Y ACEPTADOS	
			-	4	# DE REUNIONES EQUIPO AMPLIADO GERENCIA											95%	APRECIACIÓN EN ALTO GRADO DE ACCIONES G.CAMPUS
			-	61	# DE INICIATIVAS EQUIPO AMPLIADO GERENCIA											95%	APRECIACIÓN EN ALTO GRADO DE ACCIONES G.CAMPUS
			-	9	# DE REUNIONES CONSEJO ESTUDIANTIL											95%	APRECIACIÓN EN ALTO GRADO DE ACCIONES G.CAMPUS
			-	5	# DE INICIATIVAS IMPLEMENTADAS CEU											95%	APRECIACIÓN EN ALTO GRADO DE ACCIONES G.CAMPUS
			-	1	# DE REUNIONES CON GRUPO EMPLEADOS											95%	APRECIACIÓN EN ALTO GRADO DE ACCIONES G.CAMPUS
			-	17	# DE PARTICIPANTES INICIATIVAS GERENCIA											95%	APRECIACIÓN EN ALTO GRADO DE ACCIONES G.CAMPUS
			-	18	CARTELERAS ROJAS											100%	% DE COBERTURA DE EDIFICIOS NUEVOS
-	→	DISEÑO Y DESARROLLO											✓	IMPLEMENTACIÓN			

DIRECCIONAMIENTOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES	INDICADOR		LOGROS 2014	02-12	01-13	02-13	01-14	02-14	01-15	02-15	01-16	02-16	01-17	02-17	INDICADOR	METAS A 2017
		2011	2014														

EJEMPLO DE GESTIÓN Y OPERACIÓN

3. Implementar las mejores prácticas

3.1. Promover la cultura de la autogestión y la planeación

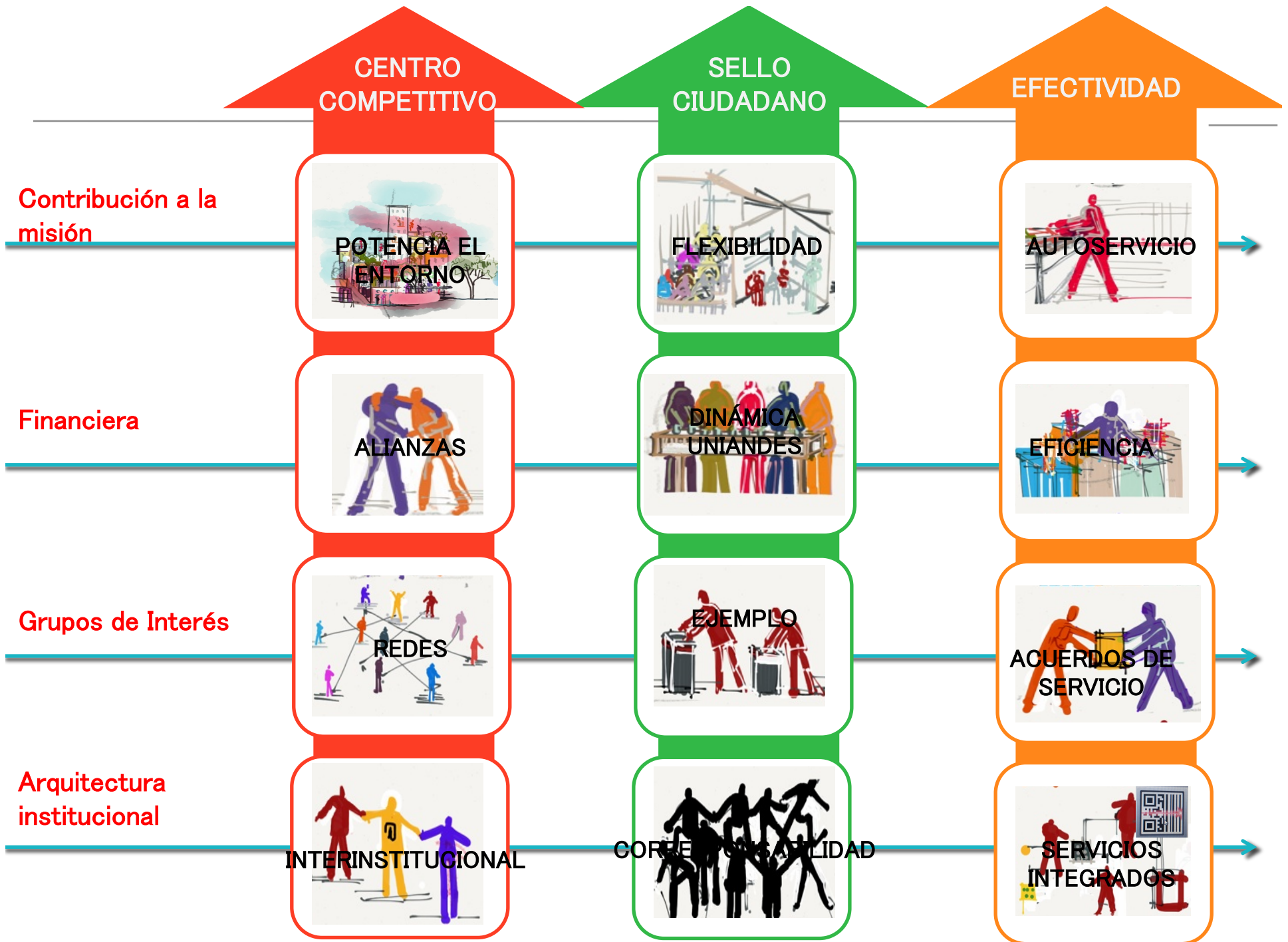
a.	Mirada de largo plazo en las acciones de corto y mediano plazo	IMPLEMENTAR SELLO DE EFECTIVIDAD ADMÓN.	-	→	DISEÑO DE SEA Y TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATACIÓN DE ASESORÍA											✓	IMPLEMENTACIÓN PORTAFOLIO DE SERVICIOS INMOBILIARIOS, APROVISIONAMIENTO, LOGÍSTICA, REPOSICIÓN	
		POLÍTICA DE PROVEEDORES	-	✓	FORMULACIÓN												✓	SOSTENIMIENTO POLÍTICA
		PRENEGOCIACIONES PROVEEDORES	25	57	# DE PROVEEDORES CON PRENEGOCIACIÓN												100%	% PROVEEDORES RECURRENTES
		MEJORA EN SERVICIOS DE VIAJES	-	→	MEJORAMIENTO CONTINUO COMPRA TIQUETES												90%	VIAJEROS QUE CALIFICAN EL SERVICIO EN BUENA CALIDAD
b.	Promover la autogestión y la automatización en donde se mejore la gestión de usuarios	PORTAFOLIO Y ACUERDOS EN LAS COMPRAS INSTITUCIONALES	-	7	# DE ACUERDOS ESTABLECIDOS											100%	% DEL TOTAL DE COMPRAS RECURRENTES EN PORTAFOLIO DE ACUERDOS	
		PORTAFOLIO DE SERVICIOS	0	22	# DE SERVICIOS ASOCIADOS A PROCESOS											62	# DE SERVICIOS ASOCIADOS A PROCESOS	
		RESERVAS SISTEMATIZADAS EN R-25	0	2685	# DE RESERVAS SISTEMATIZADAS											100%	% DE RESERVAS DE ESPACIO SISTEMATIZADAS	
		Modulo de mantenimiento /IFRS	-	→	PLAN DE MANTENIMIENTO EQUIPOS LAB												✓	MANEJO CENTRALIZADO EQUIPOS DE LABORATORIO

3.2 Reducir las falsas expectativas en la prestación de servicios

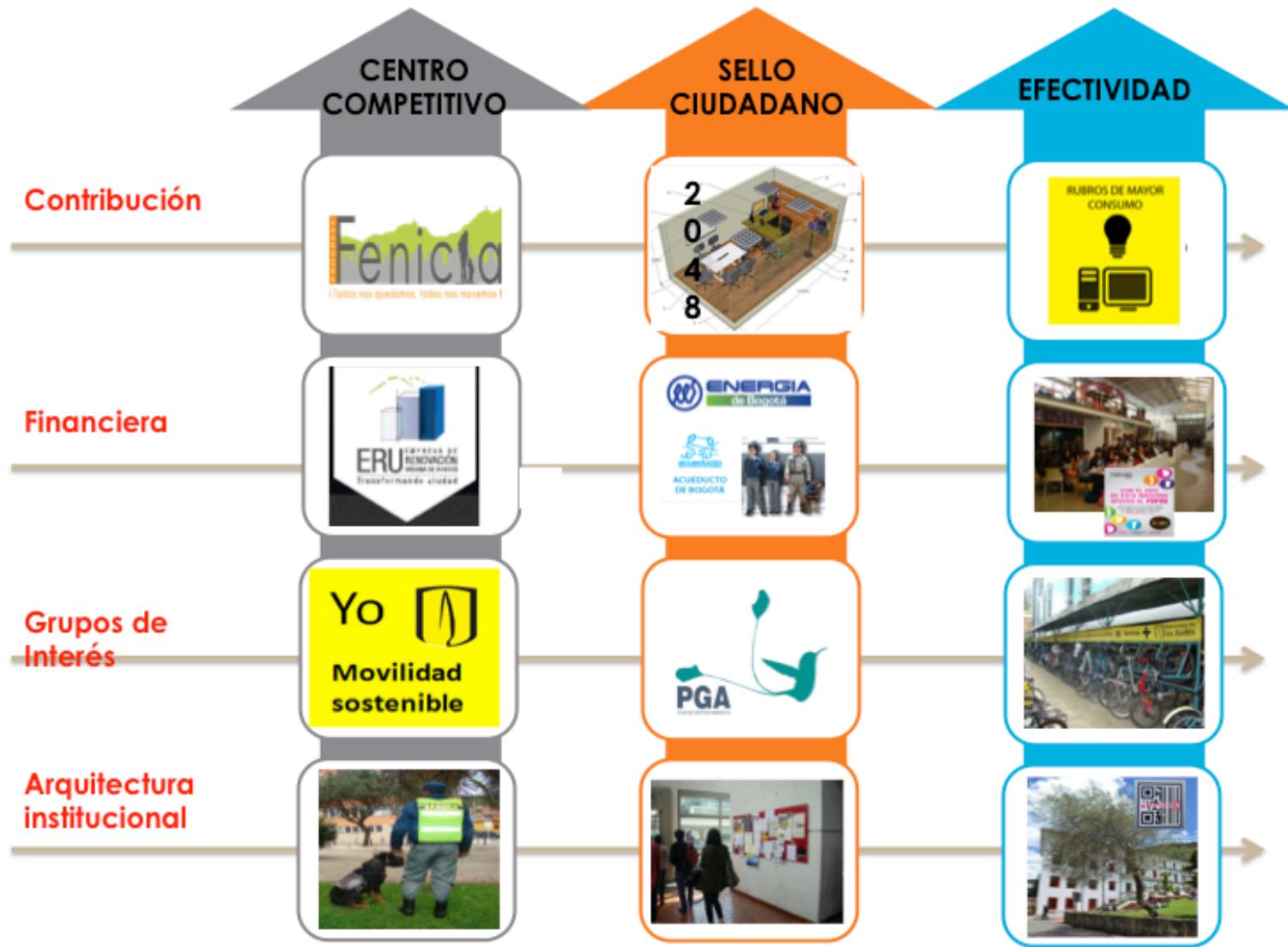
a.	Estandarización de servicios	SERVICIOS ESTÁNDAR	-	✓	ESTANDARIZACIÓN DE SUMINISTROS DE CAFETERÍA											100%	DE LOS SERVICIOS SOCIALIZADOS Y ACEPTADOS		
			-	✓	ESTANDARIZACIÓN DE SUMINISTROS PAPEL												100%	DE LOS SERVICIOS SOCIALIZADOS Y ACEPTADOS	
			-	✓	ESTANDARIZACIÓN SUMINISTROS ASEO													100%	DE LOS SERVICIOS SOCIALIZADOS Y ACEPTADOS
			-	✓	ESTANDARIZACIÓN FIESTA NAVIDAD													100%	DE LOS SERVICIOS SOCIALIZADOS Y ACEPTADOS
			-	✓	ESTANDARIZACIÓN REFRIGERIOS Y ALMUERZOS													100%	DE LOS SERVICIOS SOCIALIZADOS Y ACEPTADOS
b.	Mejoramiento de procesos	Documentación y mejoramiento de procesos	-	→	DOCUMENTACIÓN Y MEJORAMIENTO PROCESOS											100%	DE LOS SERVICIOS SOCIALIZADOS Y ACEPTADOS		

RECORRIDO.....





Logros



DECISIONES DE DESARROLLO FÍSICO



SUBURBANO

Universidad de Colorado Boulder

- **INFRAESTRUCTURA**
USUARIO
- **FUNCIONAL**
PROVEDOR
- **FINANCIERA**
DUEÑO INMOBILIARIO
- **ESTRATEGIA**
AUTOSOSTENIDA



URBANO

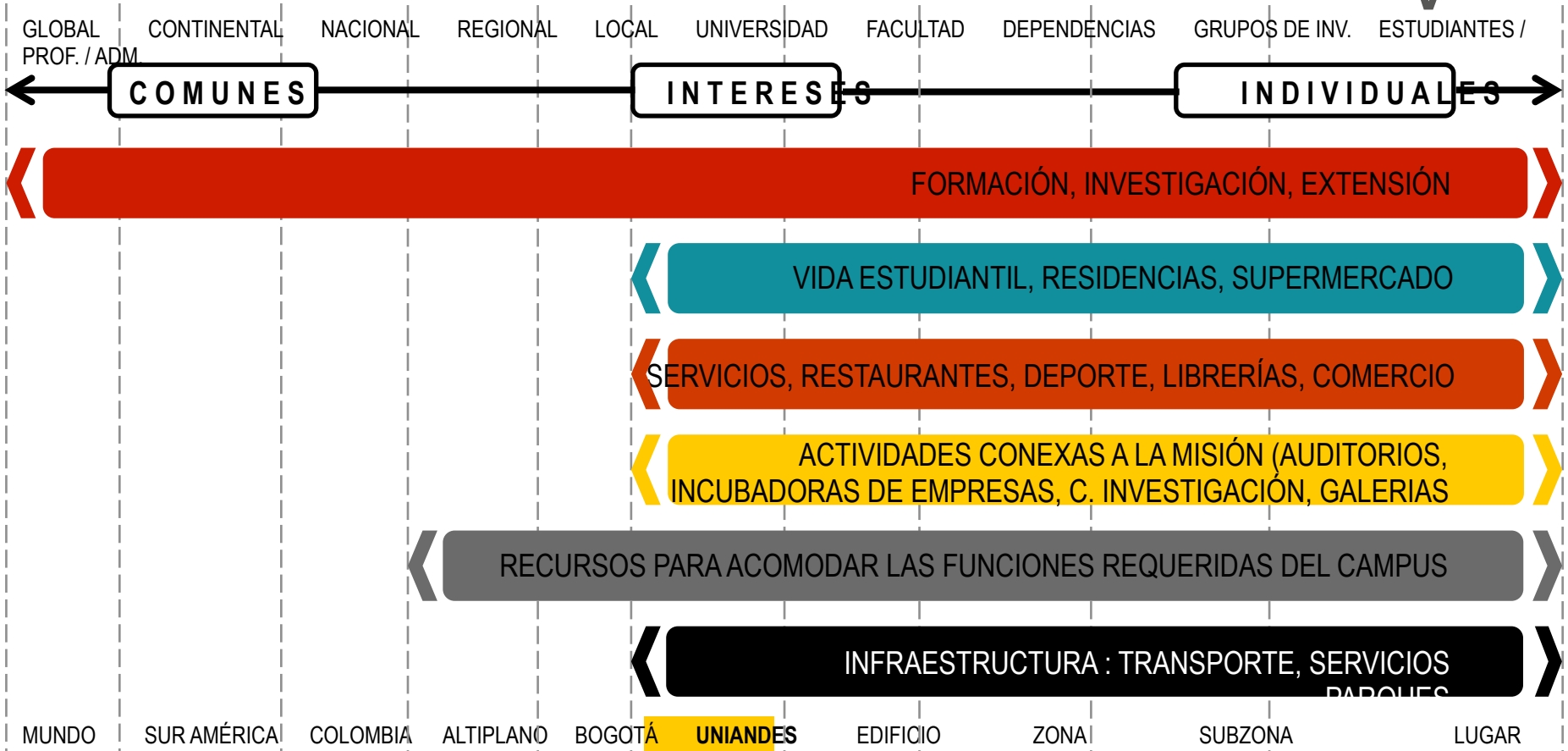
Universidad de Nueva York

- **INFRAESTRUCTURA**
USUARIO/SOCIO (TI)
- **FUNCIONAL**
PROVEDOR/SOCIO
- **FINANCIERA**
ALTERNATIVAS INMOBILIARIAS
- **ESTRATEGIA**
SINERGIAS/SOCIOS

CAMPUS URBANO 2048

DECISIONES DE DESARROLLO FÍSICO

CAMPUS SUBURBANO - NIVELES ORGANIZACIONALES



ESCALAS FÍSICAS

CAMPUS URBANO 2048

Fuente: Alexandra der Heijer

DECISIONES DE DESARROLLO FÍSICO

CAMPUS URBANO - NIVELES ORGANIZACIONALES: REFLEJA LAS RELACIONES CON



ESCALAS FÍSICAS: INTERACCIÓN Y SINERGIAS CON EL LUGAR

CAMPUS URBANO 2048

Fuente: Alexandra der Heijer

NUEVE IMAGINARIOS

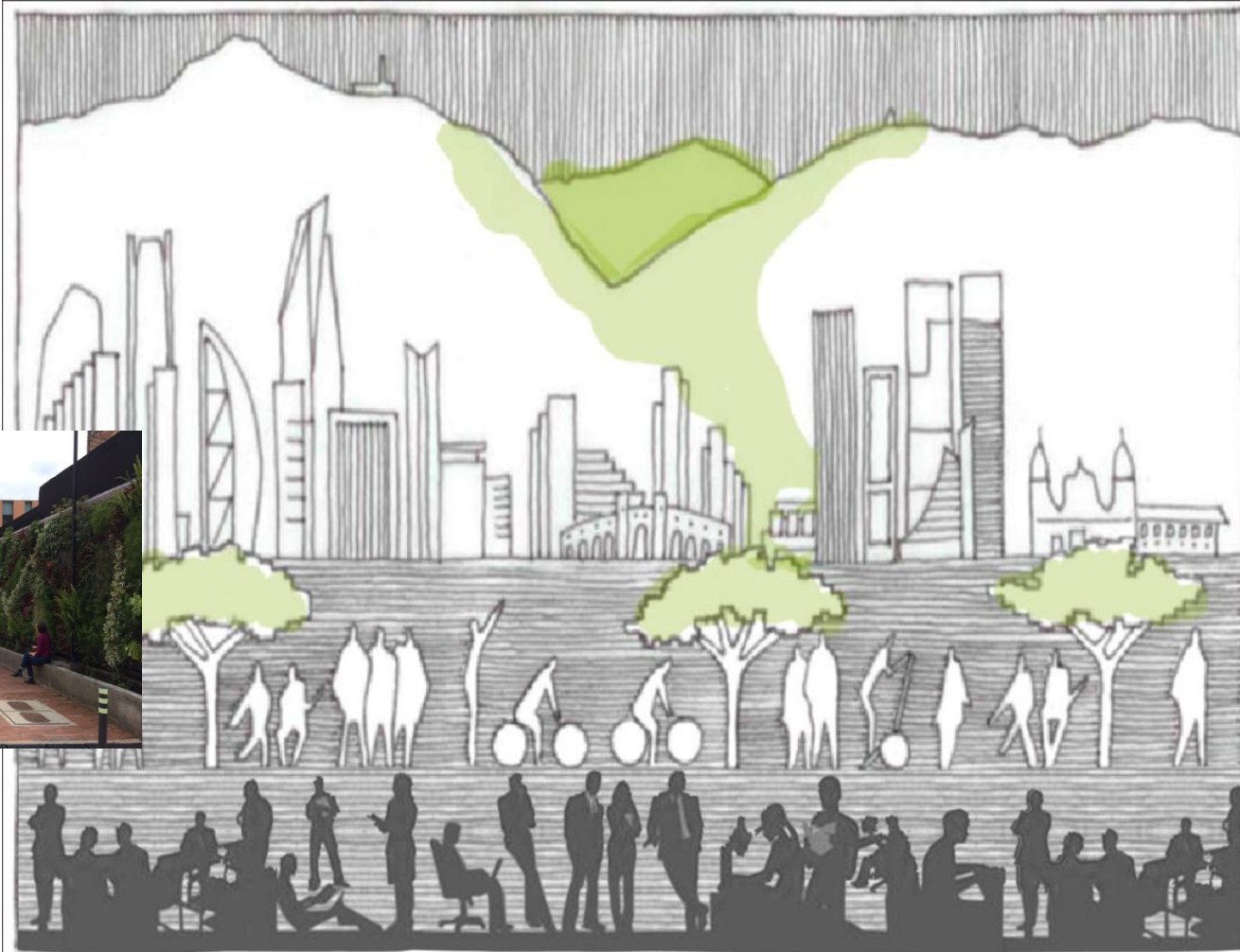


1. **UNIANDES** como un Campus urbano articulado con el entorno
2. **UNIANDES** como un Campus que aprovecha su localización en el piedemonte de los cerros
3. **UNIANDES** soportado por un sistema de movilidad multi-modal
4. **UNIANDES** como un Campus que propicia el comportamiento ciudadano
5. **UNIANDES** como dinamizador de identidad, historia y patrimonio
6. **UNIANDES** como un Campus que optimiza costos de operación y genera ingresos
7. **UNIANDES** innovador en infraestructura
8. **UNIANDES** con edificios generadores de Campus
9. **UNIANDES** como impulsora de iniciativas y políticas públicas

1. **UNIANDES** como un Campus urbano articulado con el entorno



Plazoleta,
Centro de Atención
Integrada. 2014



LO
PÚBLIC
O

LO
PRIVAD
O

CAMPUS URBANO 2048

2. **UNIANDES** como un Campus que aprovecha su localización en el piedemonte de los cerros



CAMPUS URBANO 2048

3. **UNIANDES** soportado por un sistema de movilidad multi-modal



 **Portal Viaje**
juntos es mejor, comparte tu carro



Sistema de bicicletas públicas



Yo 
Movilidad
sostenible

CAMPUS URBANO 2048

4. **UNIANDES** como un Campus que propicia el comportamiento ciudadano



Toma una moneda, pon una moneda



Recarga de Botilitos



Uniandes



5. *UNIANDES* como dinamizador de identidad, historia y patrimonio

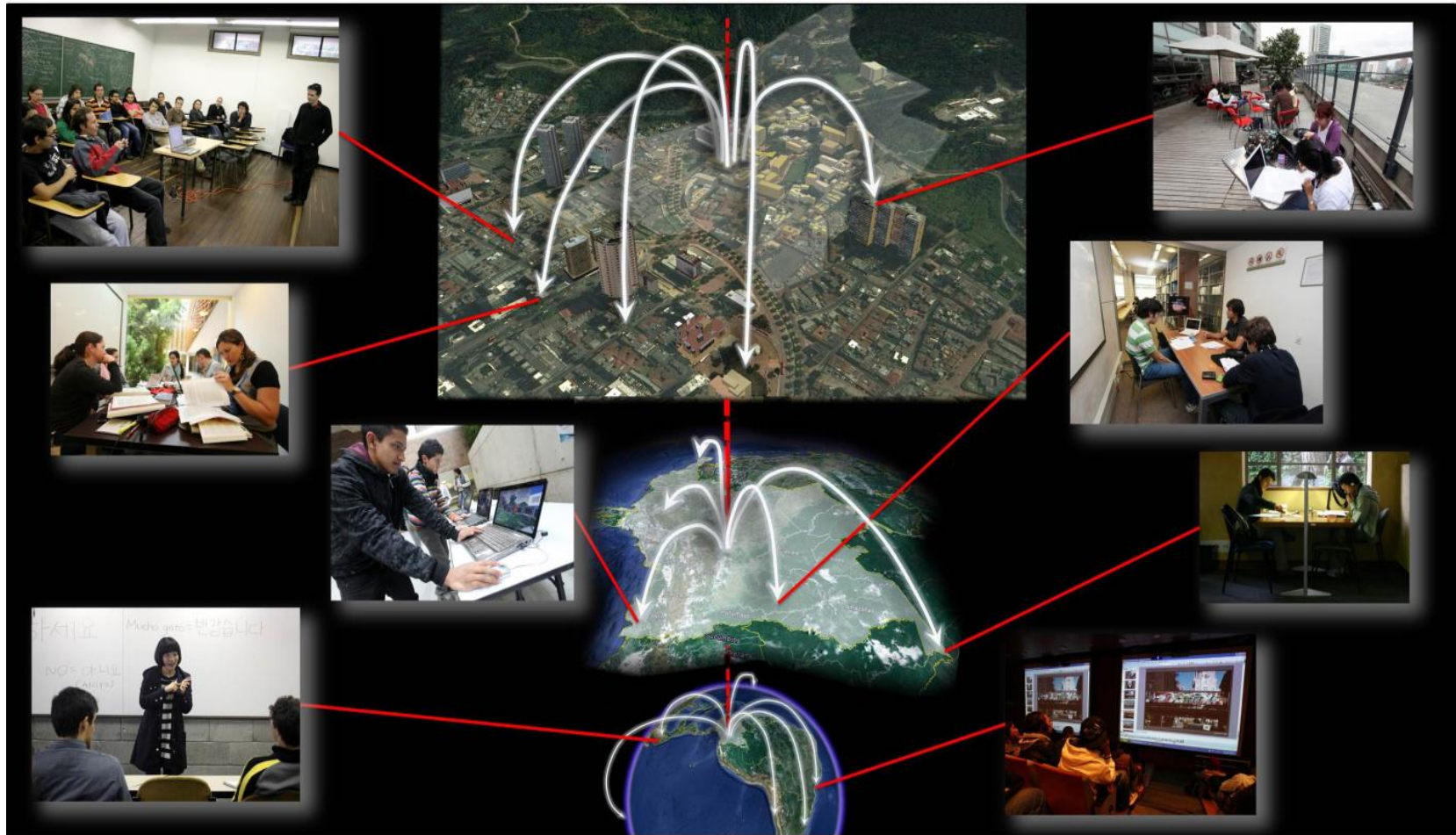


CAMPUS URBANO 2048

6. **UNIANDES** como un Campus que optimiza costos de operación y genera ingresos

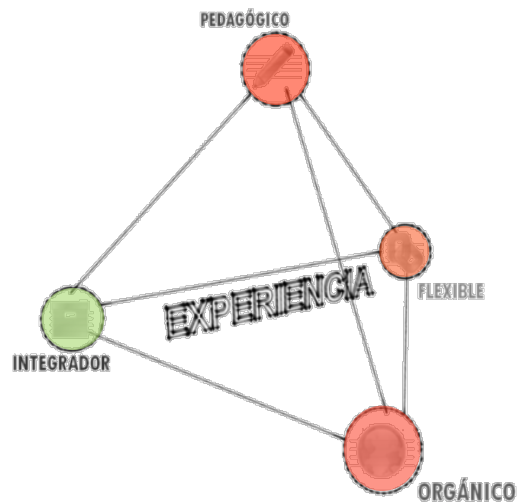
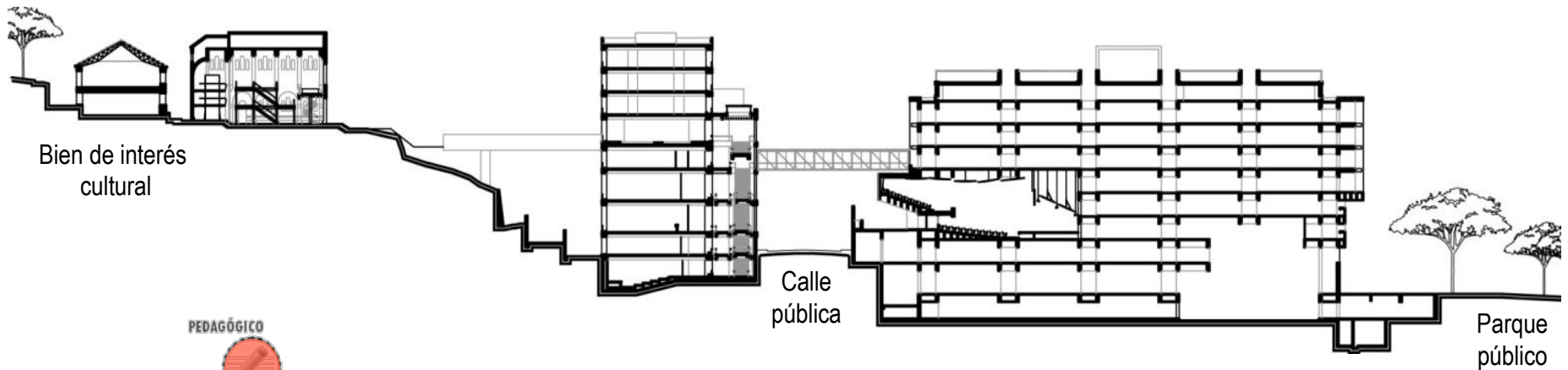


7. *UNIANDES* innovador en infraestructura



CAMPUS URBANO 2048

8. *UNI*ANDES con edificios generadores de Campus



4 principios rectores

CAMPUS, Estudio para la prefiguración y conceptualización de proyectos arquitectónicos de la Universidad de los Andes. Facultad de Arquitectura y Diseño.

CAMPUS URBANO 2048

9. **UNIANDES** como impulsora de iniciativas y políticas públicas



PROGRESA
Fenicia
¡ Todos nos quedamos, todos nos movemos !

CAMPUS URBANO 2048

3615

Documento

Conpes

Consejo Nacional de Política Económica y Social
República de Colombia
Departamento Nacional de Planeación

Manual de
asociación público-
privada



11 MESAS DE TRABAJO - 31 PUNTOS ACORDADOS

Cargas
Estratificación
Programas Sociales

Esquemas de participación
Gobierno del Plan
Gestión del Plan



2 PLENARIAS - 5 TALLERES PARTICIPATIVOS

Taller introductorio
Productos inmobiliarios
Lo comunal

Lo público *(actual)*
Muestra de resultados

